

A person in athletic wear is captured in a starting crouch on a blue track. They are wearing a grey smartwatch on their left wrist and Asics running shoes. The background is a blurred outdoor setting with trees and a clear sky.

Fueling Every Workout,
Keep the Neighborhood Energetic.

2024年ESG报告

Environmental, Social and Governance Report



创新驱动，打造优质产品

- 12 一站式运动解决方案
- 30 产品研发与创新
- 36 产品质量与安全
- 40 客户权益保障
- 44 供应链管理

环保绿动，布局低碳发展

- 48 应对气候变化
- 51 打造绿色产品
- 54 坚持绿色运营

人本互动，携手员工同行

- 58 保障员工合法权益
- 65 助力员工职业发展
- 68 守护员工健康安全

诚信行动，稳固经营基石

- 70 企业管治架构
- 71 商业道德与反贪腐
- 75 信息安全与隐私保护

公益运动，共建活力社区

- 82 投身爱心公益
- 86 服务全民健身

关于本报告

本报告是 Keep Inc.（下称“Keep”“公司”或“我们”）（股票代码：03650.HK）首次发布的独立ESG报告（下称“本报告”），旨在客观披露 Keep 2024年在环境、社会及管治（以下简称为“ESG”）领域开展的工作及已取得的成果，有效回应利益相关方的期望和诉求。

报告范围

本报告的汇报范围为 **Keep Inc.及其主要附属公司**，时间范围为**2024年1月1日至2024年12月31日**，为保持信息的持续性，报告中可能包括超出此时间范围的事项。

编制依据

本报告依据香港联合交易所有限公司主板上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》（以下简称“ESG报告守则”）、全球报告倡议组织标准（下称“GRI准则”）、联合国可持续发展目标（UN SDGs）编制。

汇报原则

本报告在编制过程中，依照《ESG报告守则》中有关“重要性”“量化”“平衡”“一致性”原则要求以界定报告的内容及呈现方式。

▶ **“重要性”原则** 本报告已在编制过程中开展主要利益相关方参与及ESG重要性议题识别，并根据议题重要性评估结果对相关内容进行披露。具体内容详见本报告“利益相关方沟通”与“实质性议题分析”章节。

▶ **“量化”原则** 本报告所披露的环境与社会层面的关键绩效指标采用量化方式展现，有关计量标准、方法、假设及计算工具，以及使用的转换系数来源，均已在相应位置做出说明。

▶ **“平衡”原则** 本报告确保内容不偏不倚地呈报报告期内 Keep 的ESG表现。

▶ **“一致性”原则** 本报告的数据统计方法与本公司的其他公开披露信息保持一致。

信息来源与可靠性声明

本报告涉及的资料和数据主要来源于2024年度本公司统计报告、正式文件及内部记录。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载及误导性陈述，并对内容真实性、准确性、完整性负责。

报告获取及回应方式

本报告以简体中文、繁体中文、英文三种语言进行编制，并以电子版形式发布，若三种语言版本出现歧义，请以简体中文版为准。若您对本报告有任何疑问或意见，可通过邮件发送至ir@keep.com。



关于 Keep

► 公司简介

Keep 是中国最大的健身平台¹。我们是一个不断发展并以交付为导向的平台，为用户提供全面的健身解决方案，以帮助用户实现其健身目标。我们通过人工智能辅助的个性化训练计划（涵盖录播课及互动直播课），提供广泛及专业的健身内容，可根据用户的运动水平、健身目标、日常锻炼模式及饮食，动态调整课程内容及锻炼强度。Keep 的内容辅之以各种智能健身设备、健身装备、服饰及食品，使 Keep 能够无缝连接物理与数字领域，创造沉浸式、一站式的健身体验。

► 发展历程

2015

Keep App上线于2015年，围绕用户的“吃、穿、用、练”需求，提供一站式运动解决方案。通过 Keep App，用户可享受包括操课、瑜伽、训练等不同品类的线上内容，以及专属的会员课程、定制计划等增值服务。与此同时，Keep 还能够为用户提供包含智能硬件、包括装备和服饰在内的配套健身产品，以及健康食品等，以服务用户运动的全过程。

2023

2023年7月，Keep 成功登陆港交所，成为“运动科技第一股”。

2024

2024年3月，Keep 在成立九周年之际刷新了使命与愿景，以“激发每一次运动，让世界充满活力”为新使命，并将“成为10亿运动者的自由运动场”作为 Keep 的10年愿景与目标。同时，Keep 升级App，通过扩充运动品类、提升服务品质，不断降低运动门槛，打破运动的时间、空间和经济条件的限制，以陪伴者和鼓励者的角色帮助用户更好地完成运动目标，助力全民健身助推“健康中国”战略落地。

¹ 根据灼识咨询报告，于2022年，按月活跃用户及用户完成的锻炼次数计算。

► 发展战略

自 Keep 创立以来，我们通过内容驱动工具发展成为全球领先的健身平台和社区，成功构建了一个融合内容、用户、数据和设备的全方位健身生态系统。2024年，Keep 以“激发每一次运动，让世界充满活力”为全新使命，聚焦用户体验，依托AI驱动的技术赋能，实现从内容驱动向数据驱动的生态系统转型。在生成式AI技术变革的背景下，公司未来十年的发展将围绕四大核心战略展开：

All in AI



基于庞大用户群的十年运动数据积累与沉淀，我们将逐步推动在线健身从推荐走向生成，加速从“内容驱动”向“数据驱动”模式的转变，持续引领运动科技行业的技术变革和智能化发展。

发展以数据为核心的硬件生态



我们将加强数据互联和分析、增强我们的数据基础，并将逐步实现软硬件相结合的运动 AI，以数据为核心链接用户，跨越不同运动场景、类别，让用户享受更多运动乐趣。

让 Keep 品牌走进运动多场景



我们将逐步拓展室内、户外等多元运动场景，为消费者提供更多优质、创新、智能的产品选择。

拓展全球化版图



我们将继续以人工智能技术为载体，向全球传递东方运动智慧，助力全球用户开启健康运动新方式。

Keep 将致力于利用数据和生成式AI带来的广阔机遇，发挥我们在体育科技领域的先发优势。2025年3月25日，Keep 上线首个运动健康垂直领域的专属模型Kinetic.ai，并同步推出基于Kinetic.ai的首款智能体：AI教练体验版一卡卡(Kaka)，结合对用户运动相关数据的精准分析，集成了个性化运动计划生成、动态训练计划调整等核心功能，为用户打造专属智能教练。

► 企业文化

使命愿景

“激发每一次运动，让世界充满活力。”

激发每一次运动

我们认为不论强度大小、时间长短、形式如何、运动者是谁，都值得被鼓励和提倡。

我们相信“坚持”就能够带来变化，而每一个时刻，都有机会开启运动。我们希望通过激发每一次运动的发生，陪伴用户坚持与成长。

我们致力于不断提升自己的产品与服务，更好地激发每一位运动者的每一次运动。无论何时、何地、何种方式、何种原因、和谁在一起，在每一个运动场景，有 Keep 的存在，就能开启运动、爱上运动、坚持运动。

让世界充满活力

我们相信，运动是人们生活中不可缺少的一部分，它可以让每个个体都珍视自己的身体和健康，通过定期参与各种形式的运动来 fill time, not kill time, 来让自己保持健康和活力。

我们相信，运动不仅能改善健康，还能够提振人的精气神。通过运动释放压力、挑战自我，人们可以获得精神上的愉悦和满足感。在坚持运动的自律过程中，可以获得精神层面的自由，找到自己真正的热爱、追求和意义感。而这将让世界充满活力。

我们相信，当越来越多的人投入到运动中，整个社会也会因此而受益。运动不仅能改善个人的身体状况，还能增进人与人之间的链接、交流、分享、相互激发与赋能，帮助家人间、朋友间、同学间、同事间、邻里间、甚至是运动着的陌生人之间找到归属感，进而提升社群、社区的活力。

我们相信，当我们专注运动，朴素地回到人的本源，在激发每一次运动的过程中，这个地球上会有更多的人在运动中潜移默化地获得满足、动力、健康和生命力。运动是与自己对话的过程，是为自己再次注入活力的过程，是点燃自己也点燃他人的过程，可以让世界生机勃勃。我们为“更快、更高、更强”喝彩，也为默默坚持鼓掌，当 Keep 努力达成使命之时，“让世界充满活力”会自然发生。

核心精神

“自律给我自由。”

Keep 相信并践行“自律给我自由”，在激发每一次运动的道路上，“哪有什么天生如此，只是我们天天坚持”。

2024年亮点表现

→ 共创健康社区

用户参与



累计注册用户

4亿

年度活跃用户

1亿

年度用户运动记录

14亿+条

平均月活跃用户

2,990万

平均月度订阅会员

316万

内容创造



官方App课程

6,000+

AIGC课程占官方课程约

14%

App 包括

8大运动类别

运动品类

60+

产品安全



信息安全与隐私保护培训

17场

培训覆盖员工范围

100%

未发生任何与安全和健康
相关的产品召回事件

→ 共筑可持续生态

知识产权



知识产权成果丰硕，累计有效专利

507项

商标

1,339项

版权

657项

加强侵权监控与处理，全年治理侵权商品

20,000余件

全年治理侵权视频课程

2,000余件

商业道德



• 全体员工完成利益冲突申报，
100%签订《廉洁自律承诺书》

100%

• 落实商业道德培训，
100%覆盖所有员工

100%

• 供应商100%
签署《反商业贿赂协议》

100%

人才发展



员工培训覆盖率达

98%

人均培训时长

36小时

福利体系覆盖正式员工

100%

→ 共享活力未来

运动赛事



收录全国专业马拉松线下赛事

400+场

核心运营赛事

30+场

全年累计举办线上体育赛事

807场

吸引参与人次

686万+

社会公益



助力偏远地区儿童运动，捐建第

12个“梦想运动场”

设立“红桃K”专项公益基金，
号召员工投身公益行动

绿色产品

推出 Keep 首款碳中和护具“环保碳中和护膝”，
每对 M 码护膝可减碳

256克

举办 Keep 首个碳中和骑行赛事，每位参与者完赛可减碳

448.46克

上新自发电系列产品，包括自发电智能单车C2 Lite 和自发电椭圆机 H1 Lite+

推广可持续包装，逐步应用符合FSC认证要求的包装材料

► 荣誉奖项

第九届智通财经上市公司评选
“最佳ESG创新奖”第十四届公益节暨ESG影响力年会
“2024ESG上市公司典范奖”
“2024年度公益案例奖”2024 EDGE AWARDS创意评选
“最具社会责任上市公司”



可持续发展管理

► 董事会声明

董事会作为 Keep ESG事宜的最高决策与责任机构，全面统筹公司ESG策略制定与信息披露，对公司ESG事务进行全方位监督。过去一年，董事会定期参与ESG工作汇报会议，听取并了解ESG发展趋势，把控公司年度ESG管理成效，为下一年度工作计划提供战略性指导建议。

目前，Keep 已搭建由董事会领导的三级ESG管理架构，涵盖治理层、管理层与执行层。2024年，我们明确董事会及审计委员会作为ESG管理的治理层，全面监督、审议、决策ESG相关重要事宜。ESG工作指导小组作为管理层，负责统筹ESG工作。各职能部门、业务线作为执行层，根据相关职责分工共同执行ESG相关的具体措施。

Keep 将公司的长期发展与可持续发展理念深度融合，我们定期回顾自身的ESG管理表现，并及时跟进市场及行业ESG关注重点，通过问卷调查、现场访谈等多元方式与利益相关方持续沟通、交流，全面识别与公司运营紧密相关的ESG重要议题与相关风险，明确ESG重要议题矩阵与可持续发展管理工作的重点方向。

董事会每年检视ESG相关工作及目标完成情况。2024年，董事会听取了管理层关于绿色产品、环境管理、信息安全、产品与服务质量、员工发展、社会公益等措施和目标完成情况的汇报，并展开深入讨论与审议，确保目标设定符合公司发展实际的同时契合可持续发展要求。

本报告真实、详尽披露了公司ESG相关工作进展与成果，已由董事会于二零二五年三月二十八日审阅批准。

► 可持续管理架构

Keep 已搭建由董事会领导的“治理层-管理层-执行层”的三级管理架构。公司建立ESG工作指导小组，负责统筹ESG各项工作，并将各职能部门、业务线纳入ESG管理体系，推动可持续协同管理。报告期内我们进一步优化ESG治理架构，明确审计委员会作为董事会层面统筹ESG相关事宜的机构，并定期向董事会汇报。



Keep ESG 管理架构

为推动各部门切实履行ESG管理相关职责，加强能力建设与知识储备，Keep 积极组织ESG相关主题培训与交流活动。2024年，我们邀请外部专家面向全体员工开展ESG知识分享，涵盖ESG基础知识、行业关键议题分析、可持续发展的优秀实践案例等多个方面，让员工了解ESG相关最新政策趋势以及与Keep业务相关的重要议题的具体内涵，推动各部门将ESG工作融入日常工作中。

► 利益相关方沟通

利益相关方的意见与期望是Keep持续改善ESG管理的重要动力与依据。我们积极开展利益相关方沟通与交流，通过多元化的沟通渠道，向其传递公司最新发展动态，及时了解、回应利益相关方的意见和期望，并参考纳入公司ESG管理。

利益相关方	主要关注事宜	主要沟通途径
 政府及监管机构	遵守法律法规 政策落实情况 突出社会贡献	备案或书面文件报送 视察接待 年度报告
 股东及投资者	企业业绩 商业道德 合规运营 企业管治 信息披露	股东大会 专题汇报 投资者会议及业绩发布会 联交所网站 本公司境内外官网
 公司董事	企业业绩 商业道德 合规运营 企业管治 信息披露	董事会会议
 员工	员工权益 薪酬福利 发展及培训 健全晋升通道 健康与安全	劳动合同 面对面沟通 员工培训 绩效考核及反馈
 合作伙伴及供应商	公开、公平、公正采购 商业道德 互利共赢	公开招标 供货商质量协议 反商业贿赂协议 供货商评估程序 供货商会议
 消费者	提供高质量产品与服务 保障信息安全与隐私 听取用户意见及建议	用户服务热线 日常运营及交流 满意度调查 用户投诉处理与反馈
 企业客户	商业道德 提供高质量产品与服务 保障客户信息安全	实地考察 客户沟通 行业交流
 社区媒体	社会公益 社区投资 保护环境 公开透明的信息披露	参与公益活动 志愿者服务 访谈及邮件往来 本公司境内外官网

Keep 利益相关方沟通机制

► 实质性议题分析

Keep 持续完善自身实质性议题管理及分析，以有效回应利益相关方关注的议题。2024年，我们通过调研问卷的方式收集利益相关方对ESG议题实质性的反馈意见，并开展实质性评估分析，相关步骤如下：

01

实质性议题更新

我们综合参考可持续发展相关标准及披露框架、评级标准、同行关注议题，结合 Keep 自身业务发展需求，更新本年度ESG议题库，共识别出18项与公司运营最为相关的可持续发展议题。

02

实质性议题调研

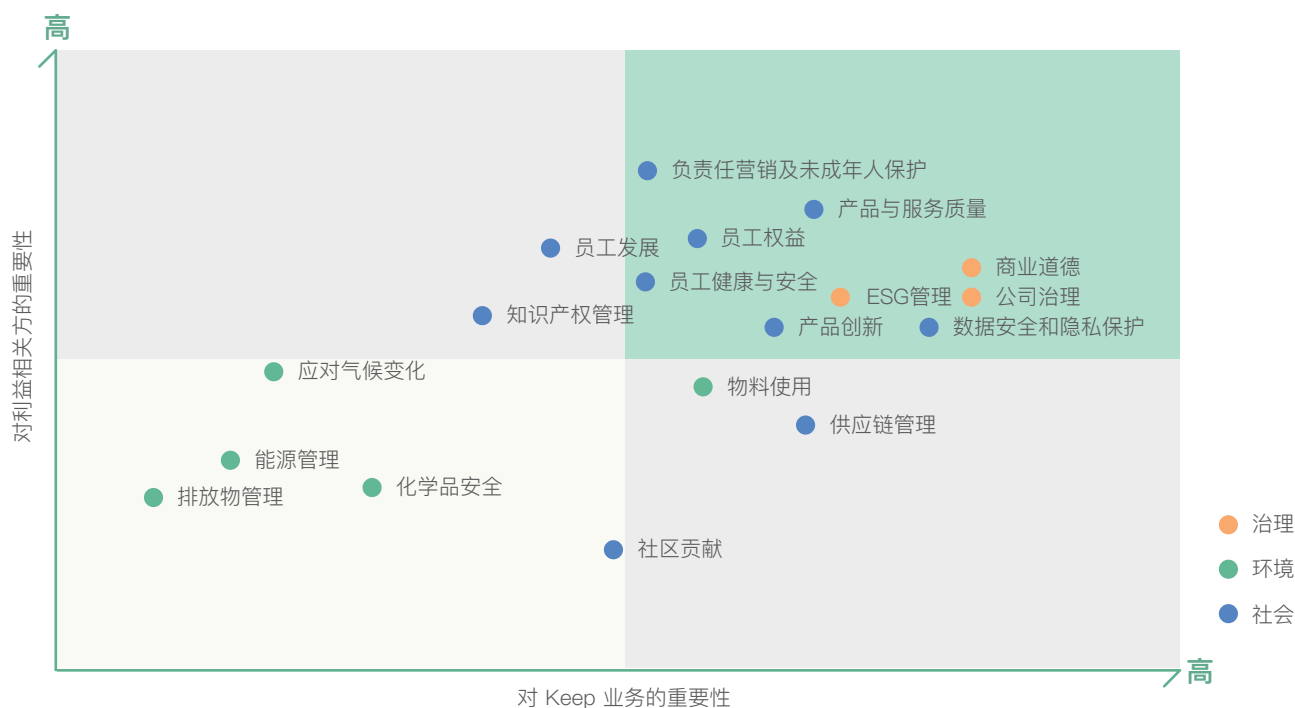
我们通过在线问卷调查的形式邀请公司内、外部利益相关方对议题重要性进行评分，调研涵盖政府及监管机构、股东及投资者、公司董事、员工、合作伙伴及供应商、消费者、企业客户、社区媒体等8类利益相关方。

03

实质性议题分析

我们根据问卷打分情况进行分析，从“对 Keep 业务的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度评估各项议题的重要性，并按重要性进行排序，从而得出本年度ESG议题重要性矩阵。

2024年ESG重大议题矩阵



创新驱动 打造优质产品

本章所响应的SDGs



本章所涉及的重大可持续发展议题

- 产品创新
- 知识产权管理
- 产品与服务质量
- 化学品安全
- 负责任营销及未成年人保护
- 供应链管理

作为全球领先的运动科技公司，Keep秉持“创新驱动”与“品质至上”的理念，致力于为用户提供高效、科学的运动解决方案。我们以“成为10亿运动者的自由运动场”为10年目标，持续推动运动科技创新，不断拓展产品矩阵，严格把控产品质量，切实维护用户权益，提升用户享受自由与健康的运动体验。

一站式运动解决方案

Keep 持续关注和追踪运动社区前沿动态与趋势，提供一站式运动解决方案。2024年，我们联合新经济领域深度内容媒体“惊蛰研究所”一同发布《2024年度运动流行趋势指南》，提出运动领域5大新趋势。围绕消费者的运动需求，我们提供功能完善的运动平台（App）、推出结合前沿潮流的线上体育赛事、打造创新科技的自有品牌健身产品、举办技术赋能的自营马拉松赛事，以陪伴者和鼓励者的角色帮助更多用户更好地完成运动目标、爱上运动，助力全民健身，助推“健康中国”战略落地。

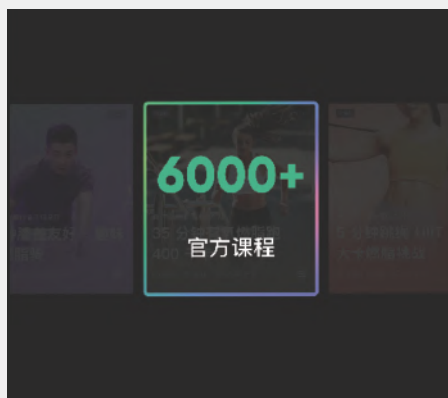
► 线上运动平台



Keep 8.0发布会现场

2024年3月27日，Keep 正式发布App 8.0版本，并基于对行业趋势的判断及用户需求的洞察，提出了全新使命愿景：“激发每一次运动，让世界充满活力”。Keep App 8.0版本的发布，不仅是技术上的升级，更是对用户体验和运动文化的深度探索。我们致力于通过丰富的内容、精准的数据分析和多元化的功能，让运动变得更加科学、有趣和社交化，激发每一个用户的运动热情。

Keep App 8.0
提供丰富的官方课程



Keep App 8.0
支持多样的运动品类

截至2024年12月31日，我们拥有超过6,000节官方课程，2024年的平均月活跃用户达2,990万人，年度活跃用户超过1亿人，总运动记录数超过14亿条。同时，App 8.0覆盖了超过60个运动品类，涵盖跑走骑运动、球类运动、室内运动、休闲运动、水中运动、专业运动、武术运动等类别，其中还包括了爬楼梯、遛狗等传统运动之外的特殊品类。

助力户外跑步

户外场景，是我们在2024年着重发展的领域之一。App 8.0中已记录超过24万条跑步路线、覆盖全国300多个城市。用户不仅可以创建自己的跑步路线，记录并对比同一路线上每次跑步的数据，还可以参考他人创建的路线，增加跑步选择 and 安全性。此外，通过对比同一路线上不同跑者的打卡数据，用户可以了解自己的跑步水准，激发对更高水准的挑战。同时，打卡热门路线也成为社交分享的一部分，增加了跑步的趣味性和社交属性。

24w+
数据沉淀跑步路线

300+
覆盖全国城市

Keep App 8.0提供丰富的跑步路线

服务专业 马拉松赛事

随着全民健身意识的提升，马拉松赛事逐渐成为推动城市经济发展和健康生活方式的重要载体。Keep 作为头部运动科技平台，通过技术赋能和数字化服务，深度参与专业马拉松赛事。2024年，Keep App收录了全国400余场专业马拉松线下赛事，其中核心运营的赛事超过30场。



北京马拉松博览会

我们为核心运营的专业马拉松赛事提供多样化的定制服务，例如：

01

备赛跟练计划

Keep App可在赛前为用户提供“备赛跟练计划”，供用户根据配速选择合适的训练方案，科学备赛。



02

赛道路书

马拉松参赛者可在 Keep App上使用我们为赛事打造的“赛道路书”，获取线上语音服务，提前了解赛道规划，并在比赛当日获得赛道指引。



03

实时数据服务

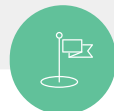
Keep App可与合作赛事的号码簿芯片打通，从而为参赛者提供基于赛场实时数据的成绩排行榜服务，并支持分享成绩至社交媒体。



04

同步线上赛事

我们凭借丰富的线上赛事运营经验，为合作马拉松打造同主题线上体育赛或挑战赛并上线 Keep App，线上赛事根据用户需求设置不同组别，号召更多人参与路跑运动，也弥补了部分跑者无法参与线下赛事的遗憾。



案例：助力北京马拉松赛事，推动全民健身发展

2024年11月3日，北京马拉松在天安门广场成功举办，吸引了来自全球43个国家和地区的182,949名跑者报名，创下历史纪录。作为赛事的重要合作伙伴，Keep 在此次马拉松中发挥了关键作用，展示了其在推动健康生活方式和支持体育活动方面的承诺。

Keep 通过技术赋能和数字化服务，为马拉松赛事提供全流程支持，具体举措包括：

► 一站式服务体系

Keep 建立了完整的赛前、赛中、赛后服务体系，为跑者提供训练计划、官方路书、实时数据同步、即时榜单排名等服务，为马拉松参赛选手提供专业且充分的支持。参与2024年北京马拉松赛事的选手可自行将参赛数据上传至 Keep 平台并参与 Keep 成绩实时排名，最终参与该排名的用户超过8,000人，这意味着，Keep 马拉松专业用户的渗透率超过了28%。

► 联名线上赛与奖牌设计

对于无法参与线下赛事的用户，Keep 推出了与北京马拉松官方合作的联名线上赛“龙盘祥瑞 | 2024线上北京马拉松”，吸引了超过12,000名用户报名，引导更多人参与马拉松运动，促进健康生活方式的普及。此次联名线上赛的奖牌设计以中国传统文化元素“龙”作为主设计元素，祥云环绕，龙盘润玉，诠释精彩纷呈的东方之美，获得线上用户的一致好评，体现了 Keep 对中华文化遗产的重视。

通过支持线下马拉松赛事以及线上线下赛事相结合的方式，Keep 不仅为跑者提供了优质服务，也推动了全民健身的发展，充分体现了其作为运动科技平台的社会责任与使命。



龙盘祥瑞 | 2024线上北京马拉松赛事

强化数据分析能力

Keep App 8.0 的数据分析能力得到进一步强化，其中，智能计划功能在满足用户个性化需求上表现突出，2024全年智能计划数量已经占到总体计划数量的90%以上，全年智能计划的练过次数超过6,500万次。

体态评估功能基于运动科学理论与AI识别能力，通过对用户拍摄的照片或视频进行分析，提取关键的形态特征，如身体各部位的角度、肌肉分布、骨骼结构等，并与正常的体态标准进行对比，从而判断用户的体态是否存在问题。该功能涵盖了105个身体检测项，准确率达到95%。已有超过1,100万用户通过该功能深入了解自己的身体状况、科学制定的运动计划。

运动档案功能依托海量数据，围绕100余种运动指标，融合运动科学的评估体系，覆盖有氧运动体系和业内首发的肌肉训练体系，整合日常健康数据、睡眠等多维信息，为用户带来全方位的运动记录洞察，分析运动效果与强度，涵盖运动状态(运动负荷、体能水平等)、运动能力（有氧耐力、肌肉耐力等）、运动表现预测等多个层面，让用户直观衡量自身运动情况和进展。



促进运动社交

Keep App 8.0是运动爱好者的社区，我们有超过150个运动圈，聚集了众多同好用户同台竞技、分享运动乐趣。加入运动圈后，用户可以在其中参与丰富的赛事活动，与其他用户交流互动，并加入排行榜的竞争。

► 线上体育赛事

Keep 凭借创新的线上赛事和过硬的设计能力，将多元文化与运动完美结合，并通过联名热门IP、传承传统文化、宣传环保理念及举办线下展会等形式，激发不同群体通过运动获得喜爱的奖牌、表达对该文化的热爱——这充分体现了公司的使命愿景“激发每一次运动，让世界充满活力”。

同时，Keep 奖牌作为一种荣誉象征，满足了用户对于自身努力和成就的认同需求，增强了他们的归属感和参与感，成为用户情感体验的重要载体。

2024年，Keep 共举办了807场线上体育赛事和3场线下奖牌展会，吸引超过686万人次参与，展现了公司在社会责任、文化传播和环保宣贯方面的卓越实践。

玩转IP联名

Keep 与动漫二次元、游戏、角色形象、大众经典、文学影视等热门IP深度合作，举办了一系列极具创意与吸引力的IP线上体育赛事。这些赛事不仅将用户对IP的热爱转化为运动动力，还成功地将运动与娱乐、文化相结合，推动了全民健身热潮的持续升温。



案例：动漫二次元IP赛事——月下的会面 | 名侦探柯南系列线上跑

“月下的会面 | 名侦探柯南系列线上跑”的奖牌设计灵感来源于《名侦探柯南》动画中的钟楼钻石表针，以蓝色、金色、白色为主色调，象征着月光、珠宝和礼服，搭配链条设计，方便悬挂。奖牌背面则是怪盗基德的经典形象，搭配磁吸悬浮玩法，展现了怪盗基德乘滑翔翼飞行的奇妙效果。该奖牌的美观且独特的设计让运动变得更加有趣和富有热情，并吸引了包括动漫爱好者在内的超过60万人参赛。



月下的会面 | 名侦探柯南系列线上跑

案例：游戏IP赛事——该出奇兵了 | 崩坏：星穹铁道仙舟系列运动挑战赛

“该出奇兵了 | 崩坏：星穹铁道仙舟系列运动挑战赛”是66万人参与的热门赛事，其奖牌由两部分组成：景元奖牌采用三折设计，可立起作为桌面摆件，银杏叶可转动；而彦卿、藿藿、云璃奖牌则采用渐变蓝搭配闪粉，附赠亚克力底座，可作为摆件。每个奖牌还附赠主题贴纸和专属完赛证书。

这些独具匠心的设计，大大提高了奖牌的玩乐性和完赛用户的心理认同感，成功将部分游戏玩家转化为运动爱好者，进一步拓展了运动的边界。



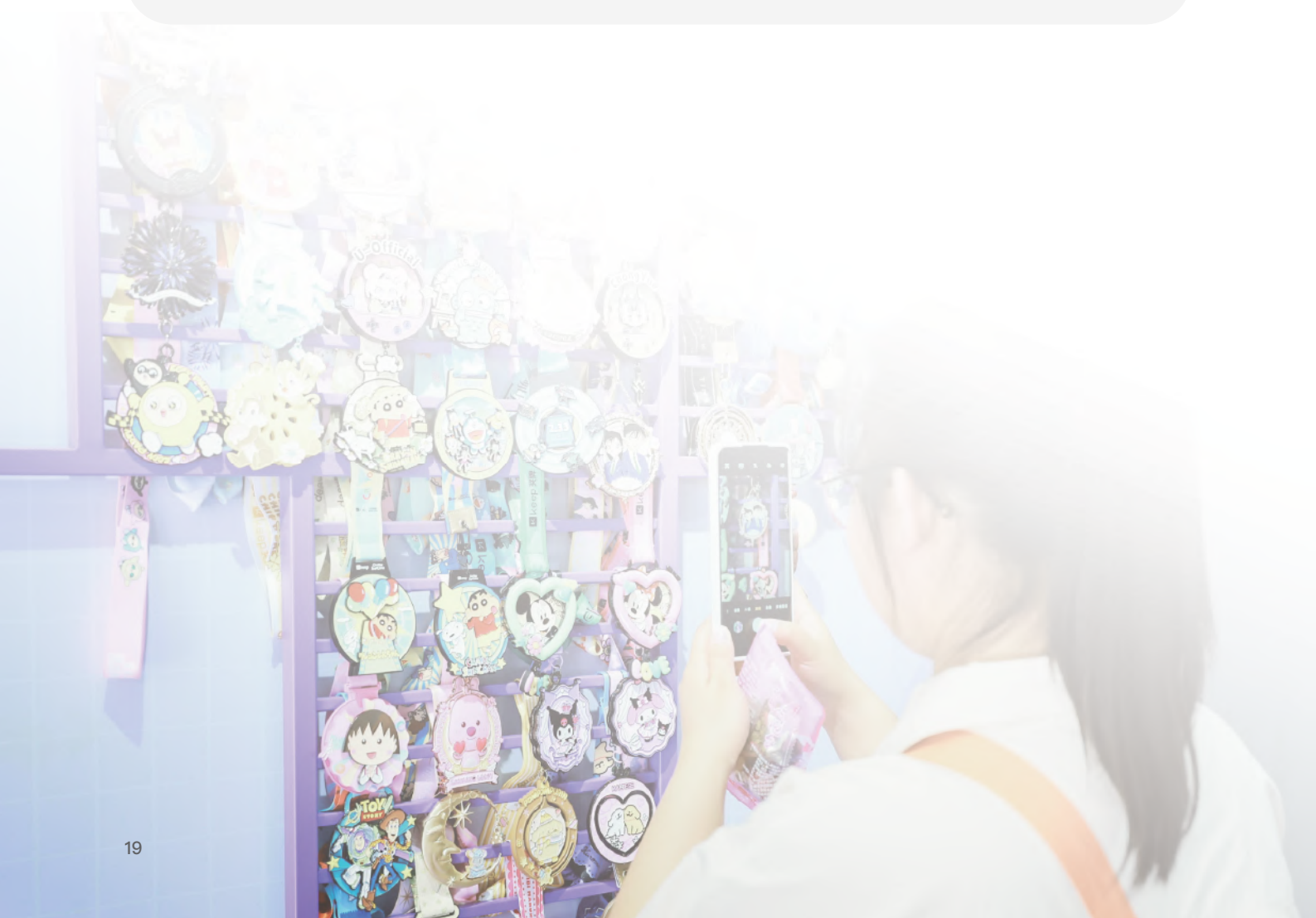
该出奇兵了 | 崩坏：星穹铁道仙舟系列运动挑战

案例：角色形象IP赛事——爱神贴贴 | Hello Kitty 520甜蜜限定线上跑

“爱神贴贴 | Hello Kitty 520甜蜜限定线上跑”的奖牌完美贴合爱情主题，采用金属浮雕设计，粉色与蓝色的双奖牌设计象征着甜蜜与美好。奖牌特别设置的滑轨机关，让两只Hello Kitty可以相互贴贴，传递爱的温度。除此之外，用户还可以DIY祝福卡片、赠送给TA爱的人。共有13万人参与本赛事，让运动成为了一种表达爱与美好的方式。



爱神贴贴 | Hello Kitty 520甜蜜限定线上跑



传承文化之美

文化是民族的根脉，是连接过去与未来的桥梁。我们将文化多样性刻进公司的运动基因，用奖牌传承中华传统之美，也体现流行趋势文化，让更多人有机会了解和感受文化的温度与力量。



案例：历史艺术文化赛事——龙纹琉璃 | 历史博物馆系列线上跑

历史博物馆系列赛事旨在还原历史文物，传播中华文明。“龙纹琉璃 | 历史博物馆系列线上跑”的原型文物，龙纹琉璃，现藏于大英博物馆，藏品原为山西寺庙屋脊上的装饰品，为明代山西制作的珐华彩龙纹琉璃砖，寓意呼风唤雨、防火灭灾、吉祥如意。

本赛事奖牌以蓝金黑白为底色，还原釉彩色泽，并采用正反双面立体浮雕工艺，遵循明代造型动态十足的特点，背面1.480公里数的灵感来源于文物诞生的年代。本赛事共计8万人参与，也让更多的人了解龙纹琉璃这一中华历史文物。



龙纹琉璃 | 历史博物馆系列线上跑

案例：传统节日文化赛事——好运龙龙 | 中国龙·新春线上跑

作为2024年度时令赛的第一场，“好运龙龙 | 中国龙·新春线上跑”以其可爱新潮的粉红芭比龙造型，吸引超过3万人参与，共庆龙年春节。

本赛事奖牌采用中国传统平安锁的异形外观，寓意平安喜乐、好运连连，开合设计和镂空开盖进一步增添了奖牌的可玩性，成功地将节日氛围与运动精神相结合，让更多人在运动中感受到节日的喜悦。



好运龙龙 | 中国龙·新春线上跑

案例：流行趋势文化赛事——捕梦初樱 | 晚安好梦系列线上跑

捕梦网作为当下流行的文化符号，源自印第安文化，寓意捕获美丽的梦幻，保佑人们不受噩梦侵扰。我们紧跟文化潮流，推出了“捕梦初樱 | 晚安好梦系列线上跑”，吸引13万人参与。本赛事将捕梦网的网状边框和樱花的外型巧妙结合，祝福用户将初樱的美好运气全部捕获。

我们始终保持对社会热点文化的紧密关注，并持续为用户提供大众喜爱的文化产品。



捕梦初樱 | 晚安好梦系列线上跑

宣传环保理念

在全球气候变化的背景下，Keep 积极响应《巴黎协定》及中国“碳中和碳达峰”的减碳号召，通过骑行赛事传达环保理念，提升公众对于低碳出行的认知，以实际行动推动绿色生活方式的普及。

案例：冰川骑迹 | 低碳骑行挑战赛

“冰川骑迹 | 低碳骑行挑战赛”是 Keep 推出的首款碳中和赛事，奖牌获得了权威机构的碳中和认证。

本赛事以缓解全球变暖，保护地球、冰川和北极熊为设计理念，设置9.22公里的骑行目标来宣传“9月22日世界无车日”，并使用“每人每骑行 1 公里可减少 48.64 克碳排放，完赛可减排 448.46 克二氧化碳”的官方数据，号召用户低碳出行、加入到环境保护行动中来。本赛事得到用户的积极认可和参与，限量奖牌一经推出便快速售罄。



冰川骑迹 | 低碳骑行挑战赛



“冰川骑迹骑行奖牌”碳中和证书

案例：蔚蓝星球 | 2024低碳骑行挑战赛

自2022年4月起，Keep 连续三年响应“4月22日世界地球日”号召，举办主题骑行挑战赛，累计吸引4万余人参与，鼓励用户用骑行代替开车，降低碳排放，保护地球家园。

2024年，Keep 延续该赛事系列，推出“蔚蓝星球 | 2024低碳骑行挑战赛”，继续以微笑地球为核心设计元素，持续将环保理念与趣味互动相结合，广泛传播绿色出行的重要性。



蔚蓝星球 | 2024 低碳骑行挑战赛

趣味线下展会

Keep 奖牌赛事作为潮流新宠，于2024年首度走进线下，以展会形式与用户面对面进行沟通和互动，清晰呈现 Keep 奖牌的“潮玩周边”、“运动兑换”的趣味互动机制，既向用户充分传达了情感价值，也赋能了快乐运动，为线上赛事的参赛者们带来全新体验。

案例：春日主题蜡笔小新奖牌快闪活动

2024年4月，配合“春游野趣 | 蜡笔小新萌趣线上跑”赛事上线，Keep 首次举办线上线下一联动的IP联名活动，在北京新晋潮流地标 THE BOX 朝外举办了春日主题蜡笔小新奖牌快闪活动，吸引上千名用户现场参观互动。

活动当天，Keep 还策划了融合八段锦和太极的新国风运动课程，并邀请 Keep 课程设计师、太极拳非遗传承人李鉴霖到场亲自授课，与众多运动爱好者和国潮爱好者一同，在年轻时尚的潮流地标顶层，演绎了一场别开生面的国风全民运动。



春日主题蜡笔小新奖牌快闪活动

案例：第37届长沙ACC动漫展

2024年5月，Keep 奖牌参展第37届长沙ACC动漫展，这是 Keep 奖牌的漫展首秀。我们响应展会探索动漫、游戏、手办模型、衍生品开发等领域的跨界融合与创新，构建综合产业链的号召，携众多热门IP打造“奖牌潮玩店”，与IP爱好者们直面沟通，为用户提供新潮的社交平台，激起参与者的文化共鸣和运动热情，使 Keep 展区得到百万量级传播与广泛好评。



第37届长沙ACC动漫展

案例：第二十一届中国国际数码互动娱乐展览会（简称“ChinaJoy”）

2024年7月，Keep 携百余种IP奖牌参展亚洲知名数码互动娱乐展示及交流平台ChinaJoy，在潮·生活展区为二次元爱好者带来了《名侦探柯南系列线上跑》巨型奖牌打卡装置和现场完赛领取实物奖牌的体验。

展会期间，Keep 奖牌凭借创新工艺、潮流设计、情绪价值，吸引了超万人前往展区打卡，并有2,000余用户参与跑步活动、将 Keep 奖牌作为纪念品带回家。



第二十一届中国国际数码互动
娱乐展览会（ChinaJoy）

► 自有品牌健身产品

Keep 以“运动科学”与“运动美学”为双轮驱动构建产品生态，持续推出功能科学、设计美观的健身产品，提升用户运动体验。在“运动科学”领域，我们依托智能算法与AI技术构建智能硬件产品的数据基础，通过数据闭环持续提高用户健身方案的科学性。在“运动美学”领域，我们深入洞察用户需求，从多元运动场景出发，推出具有设计感的健身产品，满足用户对穿搭外在美和健康内在美的协同追求。

Keep 聚焦“吃、穿、用、练”运动生活全场景，为消费者提供从入门级到进阶选项的高品质产品，构建覆盖智能硬件、包括装备和服饰在内的配套健身产品、健康食品的消费生态。通过科学研究与用户洞察的双向驱动，Keep 打造“易获取、强功能、高适配”的健身产品矩阵，以轻量化设计降低运动门槛，以数据闭环优化健身体验，为用户提供覆盖运动准备、执行、恢复的全周期解决方案，助力健康生活方式的可持续实践。



智能硬件



Keep Watch Pilot 1 智能手表



智能运动手环 B4



智能跑步机 K4



配套健身装备



加宽瑜伽垫



燃脂负重计数跳绳



四轮肘撑健腹轮



配套健身服饰



凝胶掌垫健身手套



中强度前拉链运动内衣



男子跑步训练速干T恤



健康食品



每日双层蛋白棒



乳清蛋白粉



电解质能量胶

作为领先的运动科技公司，Keep 始终致力于通过创新科技为用户提供高效、科学的运动解决方案。在夯实全场景产品生态的基础上，Keep 不断加强数据互联和分析，我们的穿戴产品经历了从数据记录员到健康管家，再到科学运动领航员的演变，体现了公司在产品研发上的持续突破和对用户需求的深刻洞察。我们最新推出的 Keep Watch Pilot 1智能手表，以其时尚与功能兼具的外观设计、精准可靠的硬件配置，科学运动的智能指导功能，深受用户喜爱，在2024年8月上市后，4个月的时间里销量超过了12,000台。

Keep Watch Pilot 1智能手表采用1.32英寸AMOLED圆形屏幕，提供流畅的视觉体验，并且选材轻巧透气，佩戴无负担。本款手表配备了AG 3353双频全星系定位系统，即使用户不带手机出门跑步，也可记录运动线路，并且在用户运动时可基于精准的心率监控实时计算，得出当前运动强度级别，并通过手表下方的指示灯呈现出对应强度的颜色，帮助用户快速掌握心率信息，保持最佳运动状态，提升运动效率和安全性。

Keep Watch Pilot 1的最大亮点在于其科学跑步指导功能。这款手表与 Keep App深度整合，支持超过60种运动品类的课程并同步计划日程，用户可一键开练。在跑步过程中，手表通过监测用户的身体状态和运动能力，提供个性化的跑步课程和智能计划，并通过步频器和心率指示灯给予实时指导。运动结束后，手表还内置拉伸视频课程，帮助用户进行正确的拉伸训练，减少运动损伤。

从入门跑向进阶一步到位

更轻盈
更百搭

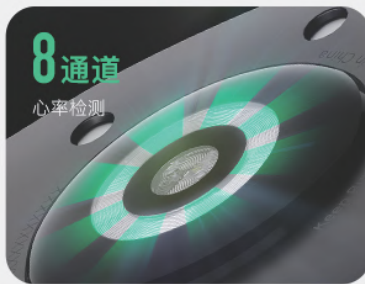
32g

轻量化机身*



8通道

心率检测



双频全星系
精准定位



150+

跑步课程
一键开练



「心率灯」
实时反馈



*不含标配表带重量。

► 自有品牌IP赛事

助力产业生态升级 城市跑步文化建设

Keep 作为头部运动科技平台，我们的自有品牌IP赛事“城市K马”致力于构建更加完善的产业生态，推动路跑赛事全民化、专业化、规范化发展。

2023至2024年，“城市K马”已在全国 7 座城市开展了 14 场千人以上规模的路跑赛事，其中2024年共有超过万人报名参赛。根据田协标准分级，“城市K马”参赛选手中达到精英、高手水平的选手累计超过千人，约占参赛选手总数的10-15%，有助于向大型马拉松赛事输送新兴跑者。



“城市K马”Logo

随着跑步圈层的扩大，“城市K马”为不同阶段、不同需求的跑步爱好者提供了多样化的赛事平台，无论是专业选手还是业余爱好者都能参与其中，有力推动了全民运动的发展。“城市K马”通常设有大众超跑、亲子乐跑以及荧光夜跑等多个项目，不同类型的跑者都能从中找到属于自己的跑道，释放跑步的热情与快乐。同时，我们的K马赛事运营团队提供的专业赛事服务，也为更多新晋跑者提供能力进阶的上升途径。

Keep 注重对城市运动文化的挖掘与赋能，我们的“城市K马”以热门跑步地标为根据地，渗透当地跑者的生活圈层，激发外地跑者的探究兴趣，是对广大群众欢度健康周末、以脚步丈量城市、亲身感受城市独特文化内涵与魅力的有力号召。



“城市K马”荧光夜跑活动现场

案例：城市K马深圳站开跑，在深圳湾释放运动热情

2024年11月，Keep 在深圳市深圳湾公园成功举办了“城市K马”超跑赛，吸引了超过5,000名跑步爱好者与市民热情参与。本次活动得到了深圳市公园管理中心及深圳市南山区文化广电旅游体育局的鼎力支持，为跑者们打造了一场集运动、文化与城市探索于一体的跑步盛宴。

比赛当天，参赛者沿着城市K马精心设计的深圳湾公园赛道奔跑，沿途欣赏滨海风光与城市地标，感受深圳作为国际化大都市的独特魅力。

此次“城市K马”不仅是一场跑步赛事，更是一次城市文化的深度体验。通过跑步，参赛者不仅锻炼了身体，还深入了解了深圳的自然景观与人文风貌。活动结束后，许多跑者在社交媒体上分享了自己的参赛感受与打卡照片，引发了广泛关注与讨论。



深圳“城市K马”路线



深圳“城市K马”活动现场

数字化能力赋能 创新运营模式 拓展赛事价值

Keep 强大的数字化平台及技术能力，为“城市K马”的线上赛事招募及运营提供了全方位支持。参赛者借助 Keep App，便能轻松完成报名、查看赛事信息、获取赛前训练计划等操作，赛后还可通过赛事详情页便捷查询成绩、获取赛场照片。此外，“城市K马”特别设置线上赛场，跑者完成跑步后可参与多重互动抽奖，让跑者在获取运动成果的同时享受运动福利。

“城市K马”不仅在赛事体验上进行创新，还在赛事运营上进行了多元尝试。2024年，“城市K马”携手各行业40余个品牌，通过开发赛事周边产品、推出赛事联名奖牌、引入参赛完赛物资等方式，成功拓展了赛事价值，并通过媒体话题、户外大屏等形式传播，将赛事影响力延伸至更广泛的受众。



北京“城市K马”奖牌



“城市K马”跑者服务中心

产品研发与创新

► 产品研发管理体系

Keep 始终将创新作为产品研发的核心驱动力，致力于通过前沿科技与用户洞察，为用户打造卓越的健身体验，推动全民健康事业的可持续发展。

研发战略和机制

我们的研发战略以市场趋势、用户需求和技術发展为三大核心驱动力，通过科学规划与动态调整相结合的方式，确保研发工作始终与市场需求保持紧密对接。

在战略层面，我们每年召开研发战略会议，基于对未来三年市场趋势、用户需求及行业技术发展方向深度洞察，制定长远的研发目标与阶段性任务。在执行层面，我们通过年度规划与月度追踪相结合的管理机制，确保研发进程的稳步推进与灵活调整。

为精准捕捉用户需求与市场动态，我们建立了多元化的反馈机制：

01

用户洞察

我们通过双月用户访谈、月度 Voice of Customer（下称“VoC”）报告及市场雷达追踪，实时获取用户反馈与行为数据。



02

行业研究

我们每月发布行业趋势报告，并举办内部市场分析分享会，帮助研发团队保持对市场动态的高度敏感。



03

跨部门协作

我们通过定期沟通与信息共享，确保各部门及时了解市场变化，协同调整研发方向，推动产品创新与市场需求的高度契合。



► 知识产权管理

Keep 严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》和《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定并不断完善包括《知识产权管理制度》《专利管理制度》《著作权管理制度》《商标管理制度》及《商业秘密管理制度》在内的各项管理制度，逐步建立起一体化的知识产权策略。Keep 建立了知识产权保护与激励机制，积极打击知识产权侵权行为，并通过知识产权贯标认证来维护创新成果，以此激发员工的创新热情，确保公司的创新优势和市场地位。2024年，公司体育器材已获得知识产权贯标认证，公司商标已被纳入《北京重点商标保护名录》。



知识产权管理体系认证证书



北京重点商标保护名录纳入证明

知识产权 管理流程

公司构建了一套全面的线上化知识产权管理体系，对不同产品业务实施分级管理，主要围绕风险控制、申请保护以及日常管理三大板块展开工作，凭借系统化的管理策略与流程，达成知识产权的高效保护与价值最大化。

► 风险控制

我们针对新业务/新产品开展风险排查工作，降低合规风险和开发成本。

► 申请保护

我们注重对创新成果保护，构建并完善专利、商标、著作权和商业秘密等知识产权全方位一体化保护体系。

► 日常管理

我们持续维护知识产权信息数据库，收集、整理、分析与公司相关的知识产权信息，包括行业动态、竞争对手知识产权状况等，为业务决策提供信息支持。

公司搭建数字化管理系统，对专利、商标、著作权实施全生命周期的精细化管理。2024年，公司对专利数字化管理系统进行功能升级，通过完善专利申请前、申请中、申请后各个环节功能，有效控制风险、提质增效，为公司知识产权战略规划提供有力支撑。



知识产权 激励制度

Keep 设立专利奖励机制，激发员工的创新热情并充分认可员工的创新成果。月度奖励分为专利申请奖和专利授权奖，奖励金额在公司内部公示并与员工薪资同步发放，以确保激励的及时性与透明度。此外，在每年的世界知识产权日宣传活动中，我们会对上一年度的知识产权成果进行集中表彰，并发放年度奖励。2024年，公司授予的知识产权保护奖励达117人次。

案例：第四届“Keep Hackathon”黑客大赛成功举办

作为运动科技行业的创新引领者，Keep 始终致力于探索科技与运动的深度融合，并多次举办“Keep Hackathon”黑客大赛活动，为员工搭建将科技创意转化为现实成果的璀璨舞台。

2024年，第四届“Keep Hackathon”黑客大赛以“AI与运动”为主题，聚焦人工智能技术在运动领域的创新应用，吸引数十支团队踊跃参与，成功孵化出14个兼具创新性与实用性的项目样例，并为表现优异的团队提供了丰厚的奖励。



“AI与运动”黑客大赛

知识产权 侵权打击措施

Keep 在2024年加大自有知识产权保护力度，增强了线上侵权监控体系和侵权处理力度，可及时对主流电商平台和视频平台进行侵权线索监控及投诉，切实保护公司创新成果。2024年，公司累计投诉下线侵权商品约20,000件、侵权视频课程约2,500件。

我们积极通过法律途径维护公司的商标权、著作权等合法权益，打击市场不正当竞争行为。2024年，公司新增办结70件涉及著作权与商标权的知识产权维权案件。

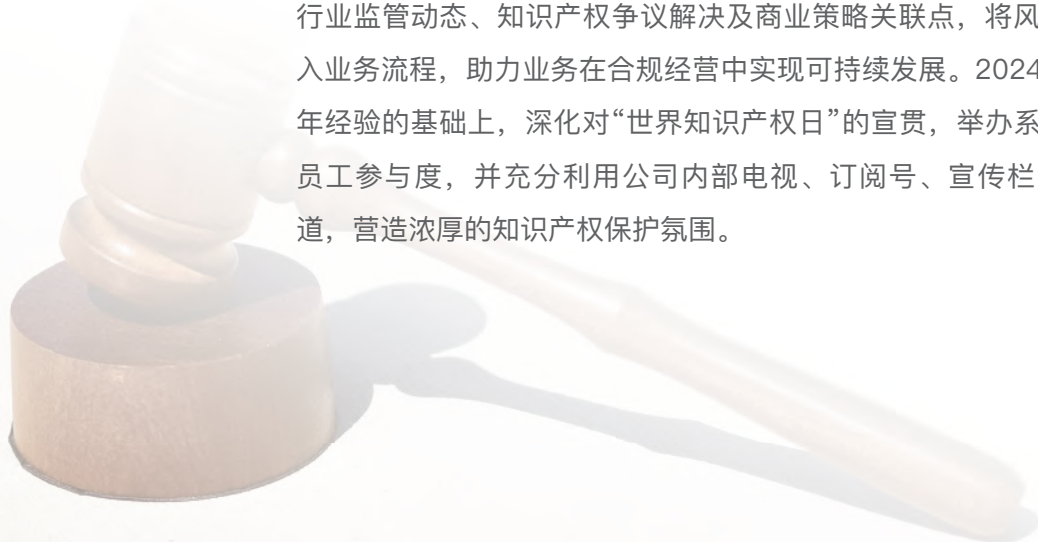
📌 案例：知识产权维权诉讼案件

2024年，Keep 分别对自有品牌健身产品制造、线上会员销售、线下健身房运营等多种业务场景中存在的知识产权侵权行为进行打击。

其中，在侵权产品制造工厂商标侵权案中，我们协助市场监管部门行政查封近两千余件侵权成品及八千余件侵权商标标识，有效遏制了侵权产品的流通，维护消费者的合法权益；在非法获取销售 Keep 会员免费权益案中，我们打击利用技术手段冲击 Keep 会员定价体系的不正当竞争行为，为用户提供公平、透明的会员服务体验；在线下实体健身房商标侵权案中，我们打击某线下健身房恶意攀附 Keep 商标荣誉的侵权行为，实现对 Keep 41类商标权益的有力维护。

知识产权宣贯

公司法务部每月发布《法务月刊》，为各部门及时提供行业新规、知识产权动态、行业典型案例等内容，通过构建常态化合规信息共享机制，解读行业监管动态、知识产权争议解决及商业策略关联点，将风险识别能力嵌入业务流程，助力业务在合规经营中实现可持续发展。2024年，我们在往年经验的基础上，深化对“世界知识产权日”的宣贯，举办系列活动，提升员工参与度，并充分利用公司内部电视、订阅号、宣传栏海报等多种渠道，营造浓厚的知识产权保护氛围。





“世界知识产权日”活动

知识产权成果

2024年，Keep 在深化维护自有知识产权的同时，积极挖掘创新技术，加速将创新成果转化为知识产权，实现专利、商标、版权等多项知识产权指标的显著增长，进一步提升了公司竞争力。

指标	单位	2024年	2023年
专利	项	507	440
商标	项	1,339	1,167
版权	项	657	555
软件程序	个	65	60
域名	个	34	31

知识产权成果



2024年杰出企业知识产权管理团队（知产鹰才）

2024年，Keep 凭借在知识产权管理方面的卓越实践，荣获由中关村知识产权战略研究院、北京阳光知识产权与法律发展基金会等单位联合颁发的“2024年杰出企业知识产权管理团队（知产鹰才）”奖项。

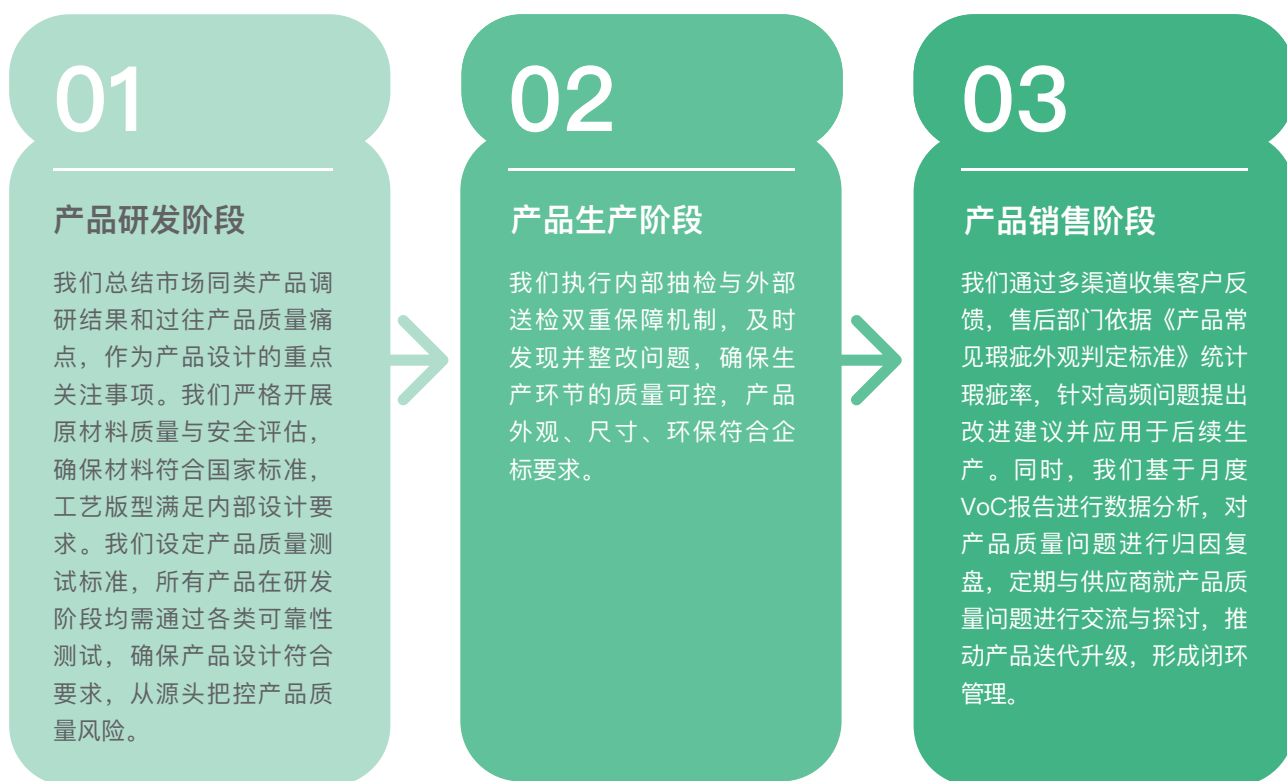
产品质量与安全

► 实物产品质量管理体系

Keep 严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》等法律法规，建立了完善的实物产品质量管理体系，确保对各类产品的质量安全进行全生命周期管理，为用户提供可靠、健康、环保的产品体验，同时积极履行社会责任，保障公众健康和安全。

实物产品 质量管控

我们制定了内部质量管理制度与标准，建立独立的品质管控部门，明确各业务部门的质量责任与管控流程，确保产品质量管理有章可循、有据可依。



公司制定了召回制度，确保在发现质量问题时能够迅速响应，切实保障消费者权益，持续提升客户满意度。2024年，公司未发生任何与安全与健康相关的产品召回事件。

化学品管理

Keep 高度重视化学品管理，依据《消费品中重点化学物质使用控制指南》、欧盟RoHS指令等国家标准和国际安全规范，致力于确保所有产品从原材料采购到生产加工，再到最终交付的各个环节，均符合公认的化学品管理标准，杜绝有害化学品的使用，保障消费者健康和环境安全。



化学品管理措施

► 内容质量管理体系

Keep 始终致力于营造积极健康的平台生态，严格遵循《互联网信息服务管理办法》等法律法规，制定并实施了《社区用户公约》《社区管理规范》《规则百科》《儿童个人信息保护政策》及《审核尺度标准》等一系列管理规范，为用户打造安全、友好的互动环境，持续推动平台生态的健康发展。

平台内容 质量管理

为保障内容质量，我们制定了详尽的平台内容质量标准，不仅包含内容的准确性、实用性，还关注其创新性和吸引力。例如，对于健身课程内容，我们要求必须由具备专业资质的教练制作，且课程设计需遵循科学的运动原理，能够有效帮助用户达成健身目标。

为确保平台内容的合规性，我们建立多层次、多维度的内容审核机制，对平台上公开传播内容的安全与质量严格把关。我们依托机器算法和人工复核两道程序，结合内容的风险优先级、用户等级等因素，实现对违规或低质量内容的筛选和屏蔽。2024年，我们处置违规内容7.2万余条，永久封禁违规账号1,500余个。同时，我们补充敏感关键词组1.2万余组，持续迭代升级机器审核能力、营造健康网络环境。

为提升内容审核的专业能力，我们定期对新员工、内容安全审核人员、运营人员、主播以及供应商等相关人员进行内容安全培训，培训内容涵盖了互联网法律法规、Keep 内容治理标准、内容安全相关的社会热点事件、敏感内容识别以及直播运营安全注意事项等。

我们建立了不良信息举报机制，鼓励用户通过 Keep App、电子邮件和电话等多种途径举报违规内容，并对举报线索采取快速响应。同时，我们通过官方治理账号“Keep_大理寺”发布周度治理报告、普及反诈知识，倡导用户共同维护健康的平台环境。2024年，官方治理账号累计发布治理及科普文章121篇。

平台内容 创新管理

为进一步提升平台内容的品质和多样性，Keep 采取如下创新举措，旨在激励用户创作和分享高质量的健身内容。

兴趣领域达人计划

Keep “兴趣领域达人计划”作为创作者成长体系核心模块，面向健身、跑步、骑行、瑜伽、操课五大垂直领域的优质用户开启认证通道。该计划基于用户运动数据、内容质量及影响力建立评估模型，为持续输出高价值运动内容的创作者授予认证标识。自7月2日正式上线以来，我们已完成首批近300名达人的认证，并将持续通过专属权益激励机制提升创作者荣誉感，激发运动社区UGC²生态活力。



分成计划

Keep 面向创作者推出“分成计划”，该计划依据用户发布的跟练计划的跟练数据，发放奖励，驱动优质内容生产。计划上线4个月已吸引超过2,000位创作者投稿，累计产出2.9万条跟练内容，直接带动65万余人次完成训练。



未成年人保护

2024年，Keep 积极响应“清朗·2024年暑期未成年人网络环境整治”专项行动，在App上线了未成年人专区，针对未成年人的网络行为特点和需求，加强系统和人工两道信息筛选处理程序，为青少年营造一个健康、安全的网络环境。我们全年封禁涉及未成年有害信息和行为的账号5个，处置涉及未成年有害信息3百多条，并为及时应对未成年人遭遇的网络暴力、网络诈骗等问题，设立了24小时未成年人举报专线。上述举措有效防止不良信息对未成年人造成伤害。

为提高未成年人保护意识，我们在2024年通过官方治理账号“Keep_大理寺”，向公众发布了5篇涉及未成年人保护的知识科普教育文章；我们还举办了信息安全与内容生态治理安全节，通过拍摄反诈骗、保护信息安全等主题的微电影，以及丰富的有奖活动，提高员工与用户的安全意识。

2 UGC(User Generated Content)，即用户生成内容，指普通用户通过数字平台主动创作并分享的文字、图片、视频、教程等原创内容。

客户权益保障

► 客户服务管理

Keep 严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》和《侵害消费者权益行为处罚办法》等法律法规，高度重视客户权益。我们不断优化客户服务体系，制定了《客服操作手册》《客服日常工作规范》《客服部现场管理制度》《客服部保密制度及应急事件处理标准》等制度和规定，致力于持续提升运营及服务水平。

报告期内，我们不断优化用户服务流程，对App、线上体育赛事奖牌、自有品牌健身产品的瑕疵问题出台了相应的福利政策和机制，提升客户体验。对于不同业务条线，我们建立系统且专业化的独立客户团队，确保客户能够获得及时、专业的服务支持，提升客户对产品的认知和使用体验。

客户反馈 及投诉处理

Keep 始终将用户体验视为产品与服务的核心，秉持“与用户在一起”的理念，建立线上线下客户意见反馈渠道及常态化的沟通机制，确保用户反馈能够及时传递至业务部门，并以此为导向持续优化产品质量与性能，打造用户满意的优质产品。



线上反馈渠道

我们的线上客户反馈渠道包括热线电话，Keep App在线客服，和天猫、京东、抖音、拼多多、小红书等各大电商平台在线客服，满足客户在不同场景下的沟通需求，确保及时为客户提供支持、快速解决客户的问题。



线下反馈渠道

我们也在线下建立了能够与客户面对面沟通的反馈机制。我们每双月举办一次线下用户VoC分享会，邀请用户现场分享他们使用Keep 产品和服务的体验和建议，并基于宝贵的用户洞察，推进后续的产品迭代与优化。

为提高用户投诉处理效率，我们建立了标准化的用户投诉处理流程。接获用户投诉后，一线客服将对问题涉及的权责范围进行判断，及时提供相应解决方案并进行跨部门协同处理。以下为 Keep 客服团队在不同场景下的客诉应对方法：

平台活动

针对平台活动，Keep 客服团队建立了反馈和风险评估机制，在平台活动开展前进行活动预演，尽可能降低缺货问题对用户体验造成的负面影响。

站外投诉

Keep 与第三方机构合作，监控和分析用户在不同站外渠道的反馈，主动联系用户解决问题，确保用户在各个平台上都能获得及时的支持。

售后退换货

Keep 按照渠道、品类搭建退换货监控报表和对应的售后处理流程，以满足用户的不同需求，提供优质且高效的售后服务。

我们高度重视客服响应速度，要求客服团队对用户投诉进行及时、高效的处理。对于权责范围内的投诉，一线客服团队会实时处理；对于超出一线权责范围、需要跨部门解决的项目，我们保证在24小时内解决相关问题并与用户电话协商解决方法。

2024年，本公司收到的关于产品和服务投诉³数目为1,046件，均已及时解决。

客户服务培训

我们持续完善客户服务培训体系建设，定期对客服团队开展服务质量管理、VoC管理、新业务、新流程和新产品培训，以提高客户服务能力。2024年，我们上线客服云课堂，提供可随时播放学习的录制课程，帮助客服团队及时了解最新的业务及服务要求，并支持布置学习任务、追踪员工学习情况，强化培训效果。



2024年，
我们在客服云课堂上线了

线下开展业务专题培训

累计完成培训超

31 节云课程

300 余场

8,000 人次

³ 产品和服务投诉指本公司本年度收到的12345、朝阳区市场监管局等监管平台的成文投诉。

客户满意度管理

为切实落实客户管理要求，我们设定年度客户满意度目标，并将目标分解到各个相关部门。2024年，本公司通过向用户发放满意度调研问卷的方式，开展用户满意度⁴调查，共有约17%的用户参与了调查。满意度调查结果如下：

► 400热线用户满意度⁵：目标为95%，实际达成**98.91%**；

► 在线咨询用户满意度⁶：目标为92%，实际达成**93.78%**；

► 首次解决率⁷：目标为91%，实际达成**93%**。

我们将持续优化服务流程、提升员工素质、改进产品体验，持续提升 Keep 产品和服务的客户体验和满意度。

► 负责任营销管理

为保障营销推广内容符合国家相关法律法规，Keep 依据《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《互联网广告管理办法》《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》《规范促销行为暂行规定》《广告绝对化用语执法指南》等法律法规，并结合各类广告处罚案例，制定了适用于不同行业的《资质及内容规范》，覆盖食品、美妆、金融保险、教育培训、医疗保健、卫生消毒等多个领域，确保广告策划、素材投放等各个环节都符合法律规定。我们还建立了完善的营销内容审核机制，并开展相关培训规范公司营销行为。



4 用户参与满意度调查率公式：参加满意度调研的人次/客服接待总人次。

5 400热线用户满意度公式：对400热线服务打分为“满意”及“非常满意”的用户数/参与400热线服务满意度调查的总用户数量。

6 在线咨询用户满意度公式：对在线咨询服务打分为“满意”及“非常满意”的用户数/参与在线咨询满意度调查的总用户数量。

7 首次解决率公式：客服首次接待完结人次/客服接待总人次。

负责任营销 审核机制

Keep 采取一系列严格的预防及检查措施，确保营销内容的合规性。

第三方审核合作

公司与专业的第三方审核机构建立了长期稳定的合作关系，通过严格的事前审查，提前识别并纠正潜在的违规或风险内容。



多层内部审核

公司针对广告业务建立了多部门协同审核机制，要求广告业务部门、法务部门、市场部门等相关部门联合审核通过的广告才能予以发布，从而确保广告主资质齐全、广告内容真实合法，避免出现虚假宣传或误导消费者的内容，切实保护消费者权益。



定期抽检审查

公司定期开展对商品信息的抽查活动，覆盖公司主要消费品品类。针对抽检审查识别出的商品营销宣传风险问题，公司会立即纠正，并作为案例纳入内部定期全员宣贯订阅号文章，用于预防未来可能出现的风险，以更好地服务于广大消费者。2024年全年抽检总量近2,000条，整改问题170余项。



营销传播违规 事件应对机制

公司建立了完善的营销传播违规事件应对机制，确保能够及时响应潜在违规事件、制定有效解决方案，并对相关业务进行全面排查与整改，杜绝类似情况再次发生，切实保障消费者的合法权益。2024年度，公司未发生任何营销传播违规事件。

负责任营销培训

公司开展多样的营销相关培训，以提升员工的合规意识和专业能力。除了定期的全员宣贯订阅号文章，公司在2024年还组织了两场专题培训，分别聚焦于特殊广告合规性和奥运赛事营销风险，内容涵盖了广告法对于三品一械行业的法规要求解读、注意事项和案例分析，以及奥运会品牌保护要求，从而帮助员工更好地把握广告边界，避免潜在法律风险。

供应链管理

Keep 持续完善《供应商管理制度》，不断规范和执行供应商准入、评估及退出相关流程，对供应商进行全生命周期管理。我们重视与供应商的合作与沟通，持续优化供应商选择及供应商产品交付质量审核流程，围绕供应商生产质量管理及产品研发等多维度提升供应商质量意识，并成立专业团队对供应商在 ESG 重点风险管理领域的资质进行考核。

► 供应商管理

供应商准入

Keep 制定《供应商准入及退出制度》《供应商资质评估表》《验厂报告》等制度及标准文件，规范化供应商准入流程，通过严格的资质审核与实地验厂，筛选出优质供应商，为产品质量与供应链稳定性提供坚实保障。本公司供应商准入审核工作包括以下内容：

供应商基本信息表



供应商管理部门收集整理供应商的概况，包括工厂规模、合作品牌、报价水平、产能情况、擅长品类、投资意愿度等，并填写《供应商基本信息表》。这一步骤帮助公司全面了解供应商的基本情况，为后续评估提供基础数据。

资质审核



供应商管理部门收集供应商的营业执照、消防验收报告、企业资质、开户许可证等材料，提交法务和财务部门审核，确保供应商的资质合法有效，避免潜在的法律和财务风险。

样品评估



供应商管理部门要求供应商提供样品，由产品、品质、采购职能共同评估样品的工艺水平、品质细节和报价是否符合 Keep 品牌标准。这一步骤确保供应商的产品质量和服务能力符合公司的要求。

现场审核



供应商管理部门发起验厂流程，采购、交付、品质职能对现场进行审核，包括展厅、生产车间、检验包装工序、原材料仓库、成品仓库等。审核内容涵盖食品安全、质量保证体系、原料可追溯体系、产品保护、有害生物防控、生产环境、操作规范等维度。

我们在准入阶段对供应商的环保资质、劳工管理、产品安全及商业道德等方面开展评估，切实推进供应链的可持续发展。我们优先选择与环境保护、劳工管理、产品质量与安全等方面表现较好的供应商合作。

01

环保资质

我们要求供应商提供 ISO 14001 环境管理体系认证等环保资质，以证明其生产过程符合环保标准，并要求供应商持续改进生产工艺、使用绿色能源、减少废弃物排放。

02

劳工管理

我们严格要求供应商遵守《中华人民共和国劳动法》，评估供应商是否遵守劳动法规，包括但不限于提供合理的工资、工作时间和劳动条件，确保不存在童工或强制劳动等问题，维护劳动者职业健康与合法权益。

03

产品质量与安全

我们要求供应商提供 ISO 9001 质量管理体系认证等资质文件，对于生产环境、规范标准、食品安全、化学品安全、材料追溯等方面提出严格要求。

供应商准入审核考量要求

供应商日常管理

本公司制定了《供应商考核及评级制度》，针对交付质量、供应链文化匹配度、环境及社会风险等方面对供应商进行分级管理和绩效考核。我们还将“长远管理”理念贯彻落实在与供应商的合作流程中，制定整改、通报、优秀供应商表彰机制。对于资质造假，或存在重大环境、社会风险的供应商，我们会将其纳入黑名单，永久禁止合作。本公司供应商日常管理工作包括以下内容：

定期考核

我们每季度和年度对供应商进行全面评价，涵盖经营状况、产品质量和ESG表现等维度。评价结果用于分级管理，评分结果分别对应不同的合作策略和管理措施。

现场稽核

对于不同等级的供应商，我们每半年或一年对供应商开展一次现场稽查，通过实地探访考核供应商的工作环境、操作流程、产品交付能力。稽核中发现的问题会及时记录并反馈给供应商，要求其限期整改，随后进行二次审核以确保整改到位。

产品抽检

我们制定产品年度抽检计划，对供应商的产品外观、性能、安全性等指标进行抽查。抽检结果不合格的产品将被标记和隔离，同时要求供应商立即整改，并跟踪整改效果。

指标	单位	2024年	2023年
供应商总数	家	366	304
中国（包括港澳台地区）供应商数量	家	366	304

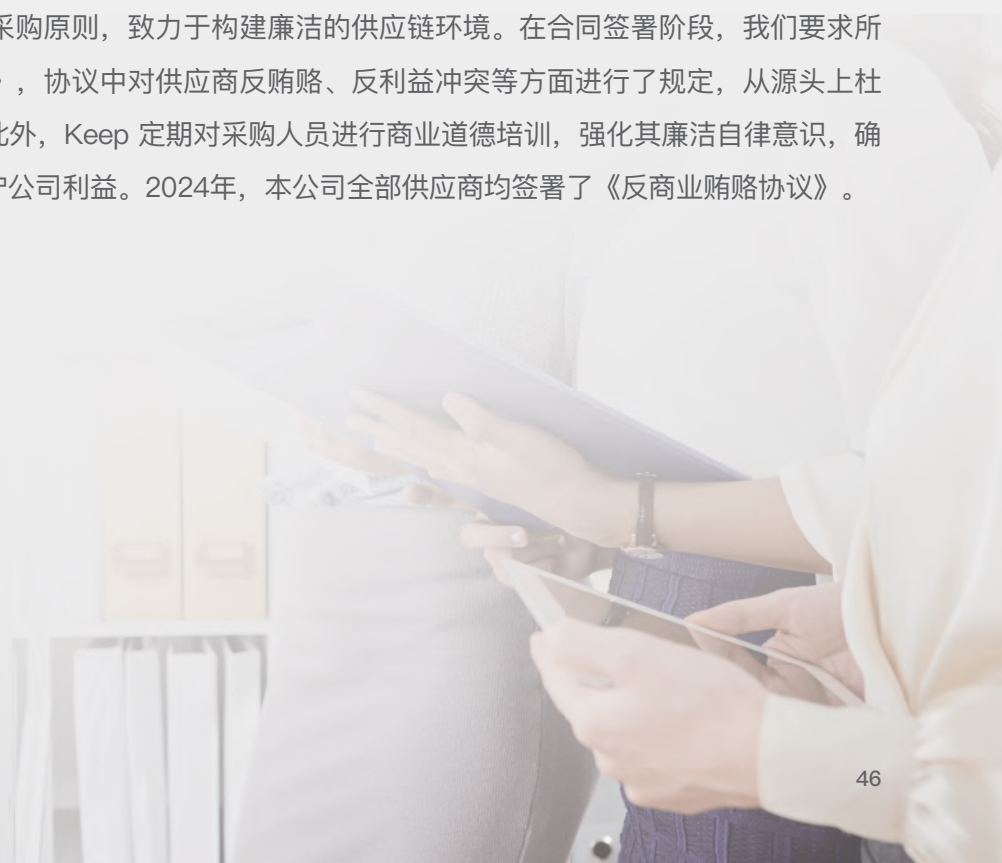
培训与沟通

Keep 致力于通过综合性的培训与沟通机制，强化供应商在质量控制及可持续发展方面的能力，同时确保合作流程的顺畅与高效。公司定期为供应商提供培训，内容涵盖环境保护、社会责任、质量保证等多个关键领域。这些培训旨在帮助供应商深入了解并践行环保法规与最佳实践，重视员工福利与劳动权益保护，遵守反商业贿赂与信息透明等管治要求。

Keep 建立了多元化的沟通渠道。我们与供应商定期召开会议，为双方提供了一个共同审视合作进展、探讨问题解决方案的平台，确保双方在目标与行动上保持高度一致。此外，公司还设立了供应商反馈渠道，确保供应商在遇到问题时能够得到及时且有效的解决，进一步巩固了双方的合作关系。

► 阳光采购

Keep 严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚持遵循公开、公平、公正、透明的阳光采购原则，致力于构建廉洁的供应链环境。在合同签署阶段，我们要求所有供应商签署《反商业贿赂协议》，协议中对供应商反贿赂、反利益冲突等方面进行了规定，从源头上杜绝商业贿赂和不正当竞争行为。此外，Keep 定期对采购人员进行商业道德培训，强化其廉洁自律意识，确保采购流程的合规公正，切实维护公司利益。2024年，本公司全部供应商均签署了《反商业贿赂协议》。



环保绿动 布局低碳发展

本章所响应的SDGs



本章所涉及的重大可持续发展议题

- 应对气候变化
- 物料使用
- 能源管理
- 排放物管理

为积极响应国家“双碳”目标和生产生活方式绿色转型号召，Keep 将低碳发展理念融入公司生产运营全过程，通过积极应对气候变化、提供绿色环保产品和服务方案，持续深化生态环境保护 and 经营发展之间的良性互动。我们携手全体员工、合作伙伴，不断减少生产运营对气候和环境的负面影响，构筑绿色运动生态圈，打造可持续低碳未来。

应对气候变化

面对全球气候变化这一人类共同挑战，Keep 深知应对气候变化和实现“碳中和碳达峰”目标需要社会各界的持续努力和广泛参与。我们立足自身业务特性和行业发展趋势，构建并不断完善气候治理架构，识别和管理气候变化带来的风险和机遇，提升公司气候韧性，并积极寻求和把握潜在的发展机遇。

► 气候治理架构

我们建立了自上而下的ESG治理架构，负责开展包括气候变化在内的相关议题的ESG工作。具体内容见“可持续发展管理”章节。



► 气候风险与机遇

Keep 持续关注政策变动、法律法规、市场动态、技术进步、企业声誉前沿变动所带来的转型风险及由全球持续升温引发的实体风险，参考TCFD、ISSB和联交所ESG报告守则，结合国际能源署（IEA）、联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）、碳信息披露项目（CDP）等国际组织研究报告和其他国内外相关文献，结合宏观环境变化与企业发展现状，识别气候风险与机遇，及时制定应对措施。

风险类型	风险描述	风险应对措施
实体风险		
急性风险	• 极端高温、极端降水、河流洪水、沿海洪水等极端天气可能导致公司办公楼宇的设备设施损坏、运营中断或效率下降，因设备维修和更换增加资本支出； • 极端天气或导致供应商厂房停水停电、设备或原料受损、物流运输受阻，通过影响供应商生产效率和原料成本来增加公司的运营支出。	• 我们在生产运营过程中考虑气候影响，利用空调设备调节室内温度，保证办公场所的管道等设施设备运行不受影响； • 我们优化了自建订单管理系统（OMS）的同仓发货合单功能，起到订单量调峰作用，以应对极端天气带来的运输困难； • 我们保持与供应商的合作与沟通，控制采购成本并保证供货稳定性。
慢性风险	在水短缺和干燥趋势的影响下，能源及水资源需求上升从而增加公司运营成本和供应商生产成本，影响公司经营稳定性。	• 我们制定能源及水资源节约制度，采用节能节水设备，并面向全员开展节能节水宣贯活动； • 我们根据《工厂导入审核报告》《工厂交付能力审核报告》等标准，开展供应商培训，提升供应商应对气候风险的意识，保证供应链稳定性。
转型风险		
政策法规	• 在“双碳”目标下，碳排放和能耗管控政策将逐步趋严，公司有可能面临电价上涨风险，从而增加公司的运营支出； • 产品供应商或面临减产减量、电价上涨等风险，降低供应商生产效率并提高生产成本，从而进一步增加公司的运营支出。	• 我们定期跟踪碳排放相关政策，并评估政策对 Keep 的影响。同时，我们通过购买和安装节能照明设备和空调设备、减少高能耗老旧设备使用、鼓励员工绿色低碳实践等方式减少能耗和碳排放； • 我们保持与供应商的合作与沟通，并成立专业团队对供应商在ESG重点风险管理领域进行考核。
市场	下游市场客户对产品的低碳设计、绿色材料、绿色包装等方面的要求日益增加，将增加公司在原材料和产品采购方面的资金投入。	• 我们加大绿色产品设计投入，丰富低碳绿色产品组合，满足客户日益多样化的产品服务需求； • 我们在产品选材、包装、仓储物流等各环节落实环保理念，打造全生命周期低碳绿色产品。
声誉	监管部门、投资者、用户等外部利益相关方始终对公司碳减排进展和成果保持高度关注，公司需通过加强减排工作力度和增加披露沟通频次来保障用户和投资者的信任，避免因相关违规事件影响企业社会形象。	• 我们参照联交所《环境、社会及管治报告守则》、GRI可持续发展报告标准、联合国可持续发展目标编制和发布年度ESG报告； • 我们于2024年在 Keep 官网上线“可持续发展”专栏⁸，公开企业管治、绿色发展、供应链管理、责任产品、贡献社会、责任经营、携手员工、可持续发展动态等信息，以满足各利益相关方对企业可持续发展重心和ESG工作成果的信息诉求。

Keep 气候风险识别与应对措施

8 Keep 官网“可持续发展”专栏网址：
https://www.calorietech.com/sustainableDevelopment?lang=zh-CN&open_in_browser=true

机遇类型	机遇描述	机遇应对措施
市场	根据《中国电子商务绿色发展报告》显示，我国超过70%消费者优先选择绿色、环保的产品或品牌，低碳消费理念逐步深入人心，绿色运动也正逐步成为潮流。	• 我们通过推出自发电智能单车、自发电划船机、自发电椭圆机、碳中和护膝等绿色产品，满足用户的绿色消费需求； • 我们通过组织低碳骑行赛事等活动，号召更多用户加入到低碳环保行动中来，加深大众对可持续生活方式的理解和接受程度，拓宽可持续发展业务。

Keep 气候机遇识别与应对措施

► 气候指标绩效

Keep 结合企业发展战略，通过绿色设计和生产、绿色运营等方式持续降低企业生产经营碳排放和减缓气候变化，实现企业可持续发展。2024年，我们提升数据完整性与精细化管理水平，将环境数据统计口径由北京地区职场扩展到全国各地职场（包括：北京、上海、广州、深圳、杭州、海南六个地区）。

绩效指标	单位	2024年
温室气体排放总量 ⁹ （范围一、范围二）	吨二氧化碳当量	480.62
人均温室气体排放量（范围一、范围二）	吨二氧化碳当量/人	0.57

气候治理绩效

9 基于运营特性及重要性原则，本报告期内公司主要气体排放为外购电力产生的温室气体排放。公司的温室气体排放清单主要包括二氧化碳，温室气体核算按二氧化碳当量呈列。排放计算系数参照生态环境部国家统计局《关于2022年电力二氧化碳排放因子的公告》的全国电力平均二氧化碳排放因子。由于公司数据管理水平和完整性提升，2024年的温室气体排放数据统计口径覆盖北京、上海、广州、深圳、杭州、海南六个职场租赁的办公楼。

打造绿色产品

Keep 积极响应《中共中央国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》，协同推进生产生活方式全面绿色转型。我们致力于提升健身全生命周期的可持续属性，将产品及相关解决方案作为可持续理念的重要载体，从设计、选材、生产、包装、仓储物流的全流程入手，落实绿色生产，引领行业可持续发展。

► 低碳设计

Keep 积极响应消费者日益提升的环保关注，持续将能源回收利用设计融入自主研发的智能运动器械中，覆盖动感单车、划船机、椭圆机等多品类。继推出自发电单车和划船机后，我们在2024 年推出新款自发电动感单车C2 Lite和椭圆机H1 Lite+，均搭载了智能自发电技术，当踩踏频率达到特定水平时，电机便可对电池反向充电，器械无需外接电源便可使用，有效降低运动过程中产生的碳排放。



自发电智能单车C2 Lite



自发电椭圆机H1 Lite+

► 绿色材料

Keep 在生产过程中注重贯彻绿色制造理念，积极选用资源循环回收与无毒无害材料，降低材料对环境的影响。

► 环保碳中和护膝

2024年，我们推出了首款碳中和护具“Keep 环保碳中和护膝”。在选材阶段，该产品选用回收塑料瓶制成的再生涤纶纱线替代原生涤纶纱线，从而减少了对新塑料的需求，也减少了塑料垃圾焚烧或填埋带来的碳排放。在制造阶段，我们采用了先进的环保工艺，减少了传统制造工艺中常见的高能耗和高污染问题。在包装阶段，我们用纸质材料替代所有塑料包装，减少塑料污染。经权威机构测算，一对 M 码“Keep 环保碳中和护膝”的减碳量可达 256g。



环保碳中和护膝



“环保碳中和护膝”
碳中和证书

► 环保咖啡渣瑜伽垫

我们在2024年创新性地推出以环保天然橡胶为基础原料、以回收咖啡渣为辅料制作的Moka瑜伽垫。Moka瑜伽垫利用咖啡渣的良好吸附性吸收了橡胶的刺鼻气味，同时实现了客户体验提升和废弃物循环利用。



Moka瑜伽垫

► 绿色包装

Keep 倡导包装材料“绿色化、减量化、可循环”，积极通过采用环保材质、包装单一材质设计、包装材料回收利用等方式，推动公司和价值链加速低碳转型。

2024年，我们的自有品牌健身产品优先采用符合FSC¹⁰认证要求的纸质包材。为减少包装塑料使用量，我们采取取消包装塑封、用纸盒替换塑料摇摇瓶、用纸箱替换塑料信封袋等措施，持续提升环保包材的使用比例。

我们还逐步将产品包装从彩盒印刷替换为单色印刷，以减少印刷油墨的使用和污染，并持续推动产品包装和物流包装一体化设计，以减少运输环节的包材使用量。

10 FSC (Forest Stewardship Council)，指森林管理委员会，成立于1993年，多年来一直致力于改善全球的森林经营状况。FSC 认证可确保森林产品，包括原木、木浆、橡胶及更多产品，均源自可持续管理的森林。产品上的FSC标识，意味着其生产过程遵守了一系列严苛的要求，符合环境适宜、社区有益、经济可行的标准。

包装材料使用指标	单位	2024年
包装材料使用总量	吨	1,037
单位销售量包装材料使用量	吨/万件产品	0.34

Keep 2024年包装材料使用情况

► 低碳仓储与物流

Keep 积极与践行低碳仓储物流理念的第三方供应商开展合作，共同探索绿色仓储及配送模式。我们通过持续优化自建订单管理系统（OMS）、优化运输网络、采取集中配送与智能调度策略、采用供应商代发模式等措施，持续降低仓储物流环节的能源消耗与碳排放，提高供应链效率与资源利用率。



我们的智能订单管理系统能够自动对收货信息相同的订单进行合并发货，减少物流耗材用量和运输过程的能源消耗与碳排放。



我们优化了智能健身大器械的仓储物流策略，采用在工厂旁建立自有仓库集中发货的模式；我们的配套健身产品运输尽可能采用工厂代发模式，直接由工厂向用户配送商品，以上措施均有效减少了产品运输至公司仓库所造成的资源浪费。



物流运输过程中，我们使用一联环保面单，并与使用可循环编织中转袋、电动接驳车的物流供应商合作，减少物流环节碳排放。



我们租赁的仓库中，全部叉车均为电动叉车，有效降低拣货过程中的能源消耗；同时，我们持续优化包材回收利用机制，在售后运输等环节中二次利用仓储过程中产生的剩余包材。



坚持绿色运营

Keep 将绿色低碳理念融入公司运营各个环节，不断加强员工的可持续发展意识，倡导员工在日常工作生活中积极践行绿色办公理念，持续推动办公场所低碳运营。报告期内，我们未发生任何环境相关违法违规事件。

► 绿色办公

Keep 严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，在公司内部开展能源管理、水资源管理、污染物管理等工作，降低业务运营对环境的影响。

能源管理

我们制定了《2024年节能降耗控制方案》，明确在灯具照明、空调使用、排风扇、热水宝等方面的节能工作。我们紧密围绕生产运营实际和节能降耗控制方案，通过灵活调整办公区域用电设备运行状况、调节空调使用方式、进行巡查巡检等方式，降低运营过程中的能源使用。2024年，我们提升数据完整性与精细化管理水平，将环境数据统计口径由北京地区职场扩展到全国各地职场（包括：北京、上海、广州、深圳、杭州、海南六个地区）。报告期内，北京职场实际能源消耗量较2023年减少5%，超额完成2024年节能3%的目标。同时，我们设定2025年全国各职场能耗较2024年下降3%的目标，持续推进节能降碳工作。

照明设备

- 照明灯具使用节能环保型灯具，更换楼内公共区域走廊的旧筒灯
- 在保证合理照度的情况下拆除公区部分照明灯具及会议室照明灯带
- 根据光照时间变化，灵活调整LOGO广告灯时间
- 及时关闭无人办公区域的照明灯，防止“长明灯”现象发生

空调设备

- 根据室外温度灵活调整夏季和冬季空调使用时间
- 控制公区空调开启时间和制冷、制热温度在合理范围内
- 在夜间和休息日关闭楼内空调（如有加班人员，局部开启部分空调）

其他设备

- 在夜间和休息日晚十点关闭各楼层卫生间、茶水间的排风等设备
- 依据外界实际温度调整茶水间热水宝，通过开关减少能耗损失
- 规定大堂转门运营时间

能源管理指标	单位	2024年
能源消耗总量 ¹¹	兆瓦时	895.66
人均能源消耗量	兆瓦时/人	1.05

Keep 2024年能源消耗情况

水资源管理

Keep 主要用水为办公生活用水。我们高度重视水资源的高效利用，在日常运营中采取优化用水设备、推广节水意识等举措加强水资源管理，全面落实节约用水理念。报告期内，北京职场实际水资源消耗量较2023年减少3%，顺利达成2024年节水目标。2025年，我们制定了全国各职场用水量不高于2024年水平的年度目标，持续贯彻节水理念。报告期内，我们在索取水资源方面未遇到任何问题。

节水设备

在洗手间安装节水水龙头、节水马桶等节水设备



定期检查

为防止出现滴、漏、冒等水资源浪费情况，定期安排维护人员检查供水系统



节水宣贯

加强员工节水培训宣贯工作，在订阅号发布节水视频，提升员工节水意识



Keep 2024年水资源管理重点举措

11 基于运营特性及重要性原则，本报告期内公司消耗的主要能源为外购电力。由于公司数据管理水平和完整性提升，2024年的能源消耗数据统计口径覆盖北京、上海、广州、深圳、杭州、海南六个职场租赁的办公楼。

水资源管理指标		单位	2024年
自来水消耗量		立方米	6,998
人均自来水消耗量		立方米/人	8.23

Keep 2024年水资源消耗情况

废弃物管理

Keep 制定《固体废弃物管理规定》等制度文件，根据废弃物的危险性和可回收利用性，实现对废弃物的分类处置和回收。

公司废弃物主要为感光鼓、墨粉盒、电池和生活垃圾。其中感光鼓、墨粉盒、电池等有害废弃物由指定的物资回收供应商回收处置，生活垃圾等无害废弃物由公司所租赁的办公楼宇物业进行分类处置。报告期内，北京职场实际废弃物排放量较2023年减少3%，顺利完成2024年减废目标。我们设定了2025年全国各职场固体废弃物排放量较2024年下降3%的目标，持续推动固体废弃物的无害化、减量化和资源化。

废弃物管理指标		单位	2024年
有害废弃物 ¹²	排放总量	千克	11.4
	排放密度	千克/人	0.01
无害废弃物 ¹³	排放总量	吨	74.52
	排放密度	吨/人	0.09

Keep 2024年废弃物排放情况

12 公司涉及的有害废弃物主要包括废弃感光鼓、废旧墨粉盒、废旧电池等。由于公司数据管理水平和完整性提升，2024年的有害废弃物排放数据统计口径覆盖北京、上海、广州、深圳、杭州、海南六个职场租赁的办公楼。

13 公司涉及的无害废弃物主要包括生活垃圾、办公耗材、办公设备。由于公司数据管理水平和完整性提升，2024年的无害废弃物排放数据统计口径覆盖北京、上海、广州、深圳、杭州、海南六个职场租赁的办公楼。

人本互动 携手员工同行

本章所响应的SDGs



本章所涉及的重大可持续发展议题

- 员工权益
- 员工发展
- 员工健康与安全

Keep 坚持合规雇佣原则，维护员工合法权益，为员工提供平等、和谐、稳定的工作环境。我们持续完善员工福利保障体系，组织形式多样的员工活动，支持员工发展，拓宽员工沟通渠道，增强员工归属感与参与感，提升员工福祉与工作体验。

保障员工合法权益

► 合规雇佣

Keep 严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，秉持“公平筛选、唯才是举、竭能服务、注重质量”的雇佣理念，制定了《员工手册》《招聘管理制度》等一系列内部规章制度，规范人才管理工作，提升招聘效率，推进雇佣体系持续优化与完善。

公司充分尊重员工，避免任何员工因年龄、种族、性别、国籍、身体条件等差异受到歧视或不平等对待，确保每一个加入 Keep 的人都拥有公正的机会和待遇。



公司严格贯彻合规用工原则，明确禁止雇佣童工及强制劳工的行为。在招聘环节，公司通过结构化面试流程对候选人资历背景进行详细核查，并在录用前核验其身份证和毕业证或学生证等有效证件，确保年龄、学历等信息的真实性与用工合规性。对于通过资质审核的录用人员，公司严格遵循平等自愿原则，在双方协商一致的基础上签订劳动合同及相关入职文件，充分保障候选人的自主选择权，杜绝任何形式的强制劳动行为。同时，公司建立了完善的违规处理机制，对任何违反用工规定的行为，将依据法律法规及内部管理制度严肃追责，并向受影响方提供必要的补救措施。截至报告期末，本公司未发现任何涉及童工或强制劳工的情况。

一级指标	二级指标	单位	2024年
员工总数		人	850
按性别划分的员工总数	女性员工	人	437
	男性员工	人	413
按年龄划分的员工总数	30岁及以下的员工	人	314
	30岁以上的员工	人	536
按地区划分的员工总数	中国(包括港澳台地区)员工	人	850
	其他国家及地区员工	人	0
按员工类别划分的员工总数	正式员工	人	827
	其他员工	人	23
员工总流失率 ¹⁴		%	8.59
按性别划分的员工流失率	女性员工	%	8.89
	男性员工	%	8.29
按年龄划分的员工流失率	30岁及以下的员工	%	12.50
	30岁以上的员工	%	6.23
按地区划分的员工流失率	中国(包括港澳台地区)员工	%	8.59
	其他国家及地区员工	%	0

员工雇佣相关指标

14 员工流失率计算公式：报告期内主动离职的正式员工人数/（报告期末正式员工人数+报告期内离职的正式员工人数）。

► 员工薪酬和绩效管理

本公司制定《薪酬福利管理制度》和《绩效管理制度》，以明确规范内部薪酬福利管理机制，通过市场化竞争力与内部公平性兼备的设计，持续提升员工归属感与满意度，为吸引和保留高素质人才提供长效支撑。

绩效考核

公司构建了一套完善且具有市场竞争力的薪酬体系，并依据《绩效管理制度》在每年年中和年末对员工绩效进行系统性评估，绩效评估结果直接与员工的晋升、奖金分配及薪酬调整相挂钩。公司采用“员工自评 – 上级评价 – 双方确认 – 目标调整”的标准化考核流程，并根据不同岗位特点灵活调整评估指标。考核结束后，公司为员工提供一对一的绩效反馈沟通渠道，以确保评估结果的透明性与公正性。此外，公司定期开展市场薪酬调研，动态调整薪酬策略，确保员工薪酬水平在行业内保持领先地位，充分体现员工的价值与贡献。对于表现优秀且具有发展潜力的骨干员工，我们提供股权激励计划，激发员工工作热情。



绩效评估流程

► 员工沟通

Keep 高度重视民主沟通机制的构建，致力于搭建多元化的员工沟通渠道，以全面倾听员工心声，促进组织健康发展。公司设立一系列的管理者沟通机制，通过多元的线上线下沟通渠道，了解员工诉求，提升员工满意度。此外，公司每年委托第三方独立机构开展组织能力调研，员工通过匿名方式对工作体验、文化价值观、公司战略及长远发展和满意度等方面提出看法与建议，相关调研结果为公司战略制定与优化提供重要参考依据。



日常工作

公司鼓励员工与上级管理者定期开展一对一沟通，员工可通过飞书、邮箱或面对面方式直接向管理层反馈问题或提出建议



专项调研

在每年度的组织能力调研中，公司邀请员工匿名对上级管理者进行评价，帮助管理者全面了解自身工作表现并获得改进建议



年会交流

在 Keep 的年度盛典中，全体员工可以与CEO进行面对面交流，为员工提供与高层领导直接交流的机会

管理者沟通机制

公司对职场歧视、骚扰行为秉持零容忍态度，并在《员工手册》中明确规定，任何形式的骚扰行为均属严重违纪。公司建立了完善的员工申诉机制、畅通的申诉通道、开放的沟通环境，及时解决员工诉求。任何员工发现违纪事件后，可通过发送邮件至保密邮箱、拨打专用电话等形式向人力资源部和风控部提交举报，人力资源部和风控部将依据公司制度对举报事项进行独立调查与核实，确保举报事项得到及时、公正的处理，切实维护员工的合法权益与职场环境的健康发展。

► 员工福利

公司致力于为员工提供全面且多样化的福利保障体系。公司实行标准工时工作制，严格按照运营地法律法规为员工缴纳五险一金，保障员工基本权益与福利。此外，公司还额外提供交通补助、餐饮补助、带薪年假、带薪病假、结婚礼金、生育礼金、转正福利商城券、生日福利商城券等多元化福利补贴，提升员工幸福感。公司还为员工提供补充医疗保险福利，员工还可以以优惠价格为其配偶、父母、子女购买补充医疗险产品、商业保险产品，降低员工医疗经济负担。

此外，公司还额外向员工提供上门医生问诊、心理健康咨询等关怀措施。同时，我们提倡工作和生活的平衡，在职场设立24小时健身房，成立多样的员工社团，并定期组织形式多样的员工活动，以丰富员工的业余生活，增强团队凝聚力，全面提升员工福祉与工作体验。



24小时健身房



社团活动

案例：520 KIPPIES DAY

Keep 将每年5月20日定为“Kippies Day”员工活动日，通过打造丰富有趣的线下活动，向员工传达企业文化、强化团队协作能力。2024年5月20日，我们通过5.20公里跑、拔河竞技和多样的团队活动，激发员工的运动热情和拼搏精神，我们还将潮流市集带到活动现场，员工们在参与运动挑战的间隙，可沉浸式体验美食工坊、音乐快闪与趣味游戏的多元乐趣，进一步增强了团队凝聚力与文化认同感。



Keep 员工参与“5.20km跑”

案例：Keep 端午礼盒

在2024年端午节，Keep 以“Keep Energetic”为主题，为全体员工精心准备了传递活力与健康祝福的端午心意礼。我们以可循环使用的背包替代传统礼盒，搭配传达运动活力的板球套装，鼓励员工践行环保理念，享受运动乐趣。



Keep 端午节心意礼

案例：Keep 中秋礼盒

Keep 延续系列主题“Keep Energetic”，在2024年中秋节为全体员工准备了集创新性与实用性于一体的中秋心意礼。礼盒摒弃过度包装，并顺应户外潮流，为员工提供了便携又美观的半开放式帐篷套装，号召员工走出户外，在家庭露营或朋友小聚中享受自然、爱护自然。



Keep 中秋节心意礼

公司重视女性员工权益，依法为员工提供产假、哺乳假，并设置母婴室，为哺乳期员工提供便利，关爱女性员工健康。2024年，我们在国际妇女节，以“运动女生 怪美的”为主题，为全体女性员工送上祝福与礼品，感谢女性员工在工作中的辛勤付出，鼓励女性员工在工作中实现自我价值。

2024年，Keep 凭借在员工关怀、组织发展与雇主品牌建设方面的卓越实践，荣获第十九届雇主品牌促进大会“最佳雇主奖”、“人力资源管理创新企业奖”，脉脉“年度值得去雇主奖”及猎聘华北区“人力资源卓越贡献奖”。这些奖项不仅体现了外部权威平台对 Keep 人力资源管理体系的高度认可，更彰显了公司在人才吸引、培养与留存方面的持续投入与创新成效。



第十九届雇主品牌促进大会“最佳雇主奖”、“人力资源管理创新企业奖”



脉脉“年度值得去雇主奖”



猎聘华北区“人力资源卓越贡献奖”

助力员工职业发展

Keep 高度重视人才梯队的建设，并将其作为组织发展的核心战略之一。在内部人才培养方面，公司建立了系统化的人才晋升与培养机制，通过多元的培训项目与明确的职业发展通道，为员工提供广阔的职业成长空间，助力其实现长期职业目标。

► 人才晋升

公司持续完善内部晋升机制，建立了系统化的内部晋升体系，以充分回馈员工的贡献与付出。公司的员工晋升窗口每年开放一次，符合晋升提名条件的员工可参与晋升评审。为确保评估的客观性与公正性，公司组织不少于5人的晋升评审委员会对候选员工进行多维度综合评审，包括但不限于服务年限、绩效表现、专业能力、通用能力及发展潜力等，最后形成的晋升结果将由公司管理层审批通过后予以执行。



► 职业发展与培训

公司始终将员工成长视为组织发展的核心驱动力，致力于构建并持续优化多层次、多维度的职业发展培训体系。我们根据员工层级、岗位职能及职业发展路径，量身定制差异化培训计划与目标，同时通过内部知识分享平台、跨部门交流机制等举措，营造开放、协作的学习氛围，全面赋能员工能力提升与职业发展，为组织与个人的双向成长注入持久动力。



Keep 内部培训体系



员工培训

2024年，我们在既有学习项目的基础上，全面升级数字化学习生态，引入功能强大的线上学习平台。该平台提供涵盖技术、商业、管理等众多领域、超过5,000门的专业课程，课程总时长超过20,000小时，显著拓宽了培训资源的广度与深度。

线下课堂培训与线上学习平台的结合，充分满足员工在不同岗位与职业发展阶段的成长需求，为员工能力提升与组织效能优化提供了有力支撑。

员工培训相关指标		单位	2024年
员工培训总人数		人	831
员工平均培训时长		小时	36
按性别划分的 受训百分比	男性员工受训百分比	%	98
	女性员工受训百分比	%	98
按性别划分的 受训平均时长	男性员工受训平均时长	小时	36
	女性员工受训平均时长	小时	36
按雇员类别划分 的受训百分比	管理层 ¹⁵ 员工受训百分比	%	80
	非管理层员工受训百分比	%	100
按雇员类别划分 的受训平均时长	管理层员工平均受训时长	小时	34
	非管理层员工平均受训时长	小时	36

员工培训相关指标

15 管理层员工指核心高管团队及核心管理者群体，非管理层员工指核心高管团队及核心管理者群体以外的正式员工。

守护员工健康安全

► 职业健康与安全管理体系

Keep 始终将员工职业健康与安全置于首位，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《公共场所卫生管理条例》《工伤保险条例》《用人单位职业健康监护监督管理办法》等法律法规，构建系统化的职业健康与安全管理体系。我们成立了专门的安全管理委员会，制定了包括《安全生产责任制度》《安全生产检查制度》《突发事件处理规程》《安全生产奖惩制度》在内的一系列完善的职业健康与安全管理制度，明确各相关部门在职业健康与安全管理中的职责和权限，确保管理工作的有效落实，切实保障员工的身心健康与工作环境安全。报告期内，本公司因工伤损失工作日数为0天。

► 职业健康与安全管理措施

公司时刻关注办公环境的安全管理。工作日每2小时在全国各职场组织开展巡视检查，及时发现并整改安全隐患及卫生问题，确保职场环境符合安全卫生标准。同时，公司在各职场配置消防器材、自动体外除颤器（AED）及品类齐全的公共药箱，并严格执行月度灭火器检查、半年度AED设备检查及周度备药情况检查，全面保障职场安全。

员工的职业健康亦是公司关注的核心重点。公司为员工额外购置了商业保险及补充医疗保险，并组织年度体检，以帮助员工及时识别潜在健康风险。此外，公司通过多种举措积极支持员工身心健康，每月邀请资深全科医生及心理咨询师提供上门辅导服务，为员工提供体检报告解读、家庭成员用药指导、情绪压力管理及家庭关系咨询等个性化服务，全面保障员工健康与活力。

► 职业健康与安全文化建设

为全面提升企业安全文化建设，公司结合各地职场实际情况，制定并实施针对性的应急预案，同时定期组织应急演练，以增强员工在紧急情况下的自我保护能力与团队协作能力。此外，公司定期对员工及楼宇服务人员（包括保安、保洁等）开展安全培训，并通过公司内部订阅号持续普及安全知识，不断提升员工的安全意识与风险识别能力，营造良好的安全文化氛围。

诚信行动 稳固经营基石

本章所响应的SDGs



本章所涉及的重大可持续发展议题

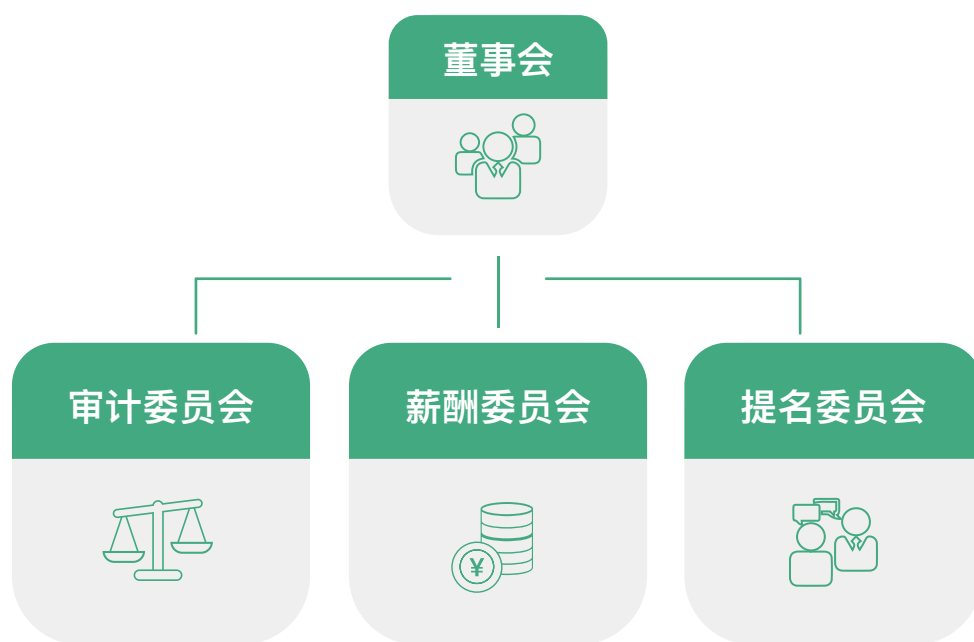
- 公司治理
- 商业道德
- 数据安全与隐私保护

Keep 始终将合规透明的公司治理视为可持续发展的核心保障。公司搭建完善的治理架构，持续强化合规内控机制，恪守商业道德准则。同时，我们建立全面的信息安全防护体系，为用户构筑可信赖的隐私防线。

企业管治架构

Keep 严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等相关法规政策要求，建立规范有效的公司管治体系，夯实稳健经营基础。

公司董事会下设审计委员会、薪酬委员会、提名委员会3个专门委员会，保障公司高效、稳健运营以及董事会决策的专业性。报告期内，三个委员会运行良好，各委员会勤勉尽责，确保企业长效稳健发展。有关公司2024年企业管治工作的详细内容，请参见 Keep 2024年报“企业管治报告”章节。



公司治理架构

Keep 致力于构建专业、多元的董事会结构，我们综合考虑性别、年龄、文化、教育背景、专业经验等多维度因素，公平、公正选举董事会成员，确保董事会成员具有多元视角与能力，助力公司及时洞察并应对发展问题，为公司科学决策提供有力支持。

于报告期末，Keep 董事会由6名董事组成，包括1名女性董事，3名独立非执行董事。公司董事成员具有深厚且多元的专业知识背景和从业经验，覆盖计算机科学、信息科技、机械电子工程、工商管理、会计等多个领域。

商业道德与反贪腐

我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规，建立了有效的商业道德管理体系，致力于打造公正廉洁的商业环境，杜绝任何形式的贪污腐败行为。

► 商业道德准则

Keep 建立了包括《反腐败制度》《利益冲突管理制度》《员工手册》《廉洁自律手册》《商业秘密管理制度》等内部商业道德管理制度，规定了员工须遵守的基本行为准则，以及对腐败行为的预防、调查、处理流程。这些制度文件均在公司内部办公平台公开，供全体员工随时查阅，以确保制度的有效执行。

公司风控部门负责统筹管理商业道德相关制度建立、风险审计、举报接收和处理、廉洁宣传培训等事项，并与业务部门和相关职能部门分工合作，形成“三道防线”，全方位保障公司反腐败防控体系的有效实施。

第一道防线

业务部门

承担首要风险管控职责，负责事前、事中、事后全面把控业务风险



第二道防线

相关职能部门

负责从不同的专业领域执行业务审核、风险提示



第三道防线

风控部

负责从检查角度封堵业务漏洞和避免风险发生



Keep 风险管理“三道防线”

► 商业道德管理举措

为防控商业道德风险，公司通过连续化审计工具，定期识别各业务场景中的潜在风险点、员工和商业伙伴违规违纪行为，助力业务健康增长。

作为公司内部反腐败重点举措之一，公司制定《利益冲突管理制度》，并常态化开展全员利益冲突申报工作。2024年，全体员工100%完成利益冲突申报并签订《廉洁自律承诺书》，有助于公司识别并防范潜在利益输送风险，筑牢廉洁防线。

公司重视与合作伙伴共建廉洁的商业生态，将廉洁合规理念融入日常管理。公司与供应商签订的合同中附加有《反商业贿赂协议》，其中明确禁止利益冲突、商业贿赂等行为，并提供了举报渠道。我们要求新供应商在现场准入审核阶段签订《供应商现场审核诚信声明》，以使其在合作前即了解《反腐败制度》等本公司规章制度，有效维护双方道德行为标准。对于任何涉及贪污腐败、触碰廉洁底线的供应商，公司将其列入黑名单，取消合作资格。

► 商业道德举报机制

Keep 对贿赂、勒索、欺诈等不当行为采取零容忍政策。公司建立了覆盖内部员工及外部合作伙伴的举报管理机制，设立包括电话、邮箱、信函及在线通讯平台等多种举报渠道，并在员工手册、供应商平台、公司官网公开，确保举报渠道通畅。举报信息由风控部监察组独立接收、调查与反馈，并定期直接向审计委员会汇报，确保监察工作的独立性与客观性。

公司鼓励实名举报，确保举报人信息受到严格保密，并禁止任何针对举报人的报复行为。对于查明属实的情况，公司将执行包括但不限于警告、解雇等相应纪律处分，涉嫌犯罪者将被移送司法机关追究法律责任。

Keep Inc. 商业道德合规举报渠道

✉ 举报邮箱：jubao@keep.com

📍 通讯地址：北京市朝阳区望京街9号万科时代中心D座 Keep 风控部

报告期内，未发生对本公司或员工提出的涉及贪污舞弊的重大违规事件。

► 廉洁文化建设

Keep 致力于营造廉洁清正的公司文化，并积极开展商业道德培训与宣贯，推动全体董事及员工深入理解和践行公司的廉洁理念。

我们通过定期汇报、内部审计委员会会议、发送商业道德培训材料等方式，向董事传达公司反舞弊相关制度要求，以确保董事了解公司廉洁标准。

为确保每一位员工了解公司商业道德管理要求，我们在与员工签订劳动合同时，要求其签署《员工手册》和《公司规章制度确认函》，并开展多层次的廉洁合规教育工作，通过廉洁合规培训、廉洁文化宣贯、利益冲突申报等活动，将廉洁合规文化根植于员工心中。

廉洁合规培训

2024年，我们开展了新员工入职培训、线下反舞弊宣讲、线上廉洁自律培训和考试等商业道德培训，累计参与2,547人次，100%覆盖所有员工，我们还针对采购、营销等高风险岗位，开展了多次专题培训。



风清气正廉洁诚信培训

案例：Keep 邀请检察院检察官开展普法讲座

为提升员工法律合规意识，我们特别邀请北京市朝阳区人民检察院检察官以“互联网企业内部腐败犯罪刑事法律风险防范”为主题开展普法讲座。检察官在讲座中详细介绍了受贿罪、职务侵占罪等相关罪名的法律规定、构成要件、入罪标准、刑事处罚，并结合互联网行业特点及相关案例作进一步的生动讲解。公司核心管理层、关键风险岗位人员等共计200余人参与了本次讲座，深入理解了树立廉洁意识，坚守道德底线的重要性。



“互联网企业内部腐败犯罪
刑事法律风险防范”讲座

廉洁文化宣贯

每季度，公司通过全员邮件发布反舞弊动态，涵盖互联网行业的最新案例及 Keep 内部的违规违纪通报，以此提升员工的廉洁风险意识。同时，我们借助办公平台订阅号“清风道”不定期向全体员工宣传廉洁合规文化，弘扬正直、自律的核心价值观。2024年，我们重点对“Keep 廉正4条红线”进行了宣贯。



Keep 廉正4条红线宣贯海报

信息安全与隐私保护

Keep 将信息安全与隐私保护视为公司稳健运营的重要责任，我们严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及《App违法违规收集使用个人信息行为认定方法》等法律法规，持续完善信息安全与隐私保护体系，致力于构建安全、可靠的数字环境，为用户隐私筑牢防线。

2024年，Keep 系统通过网络安全等级保护三级的复测、ISO 27001信息安全管理体系与ISO 27701隐私信息管理体系的年度审核，100%覆盖 Keep 软件开发、运维及智能硬件的设计、制造、管理与销售。



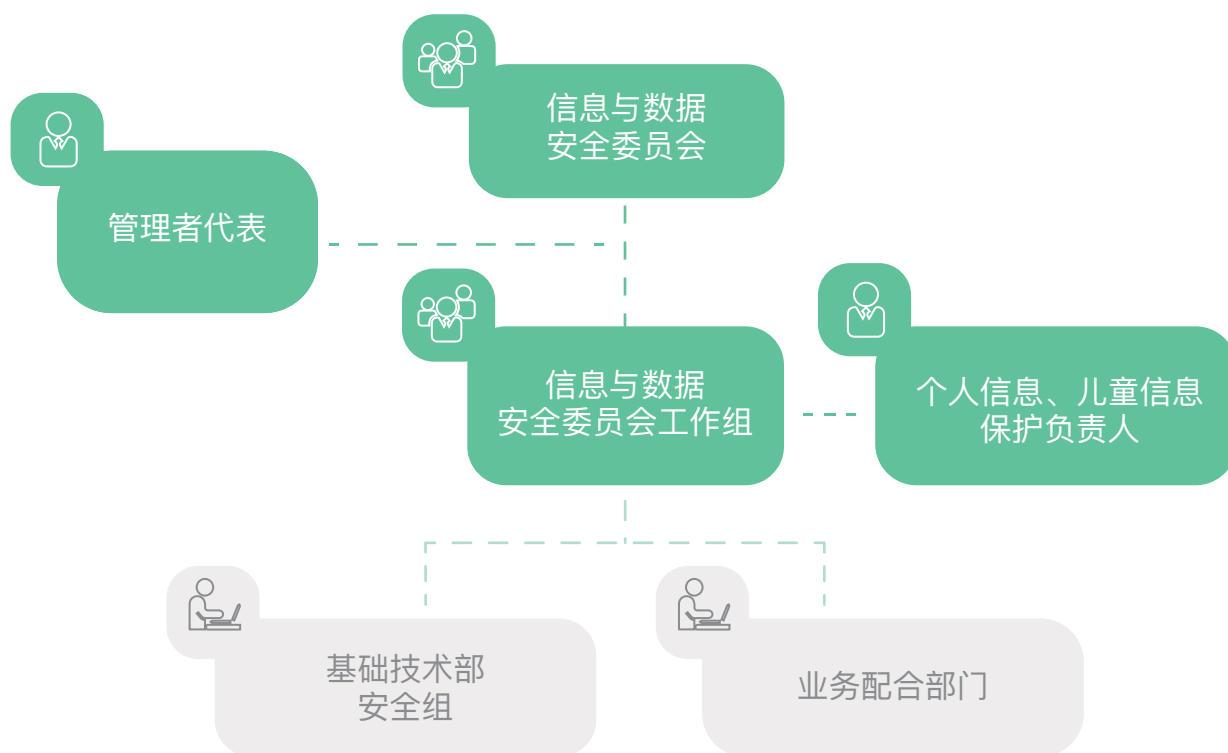
信息、隐私体系认证证书

依据国家互联网信息办公室等监管机构联合发布的《互联网信息服务算法推荐管理规定》与《互联网信息服务深度合成管理规定》，Keep 在2024年完成两个算法备案：（1）个性化推送类算法：Keep 传媒信息推荐算法，网信算备110105748807002240015号；（2）生成合成类算法：Keep 运动助手算法，网信算备110105748807001240019号。

Keep 作为智能运动领先者，积极参与信息安全领域的国家标准、行业标准、团体标准制定。2024年，我们成为“数字化工作委员会”、“电信终端产业协会”和“TC260中国信息安全标准委员会”的成员单位，多次参与行业标准的制定与评审工作，在加强自身合规管理的同时，推动行业信息安全管理升级。

► 信息与数据安全管理体系

Keep 成立由董事会主席兼首席执行官领导的信息与数据安全委员会，全面统筹和推进公司的信息安全与隐私保护工作。委员会下设工作组，负责统筹执行委员会的指导方针和决策。公司还设置个人信息和儿童信息保护负责人，负责严格实施个人信息安全及未成年人信息保护的相关措施。公司安全部门与其他相关业务、职能部门建立了协同配合机制，负责具体落实信息安全与隐私保护措施，为各个业务单元的长期合规安全运行提供了强有力的保障。



Keep 信息与数据安全管理体系架构

公司定期对内部数据安全与隐私保护政策的有效性进行审阅，并根据运营地法律法规要求、产品功能迭代情况及时修订。我们制定了《隐私政策》¹⁶《未成年用户协议》¹⁷《青少年守护协议及监护人须知》《儿童个人信息保护政策及监护人须知》¹⁸《数据安全管理制度总纲》及《数据使用规范》等制度，规范个人信息保护、未成年人信息保护等方面的管理。

16 《隐私政策》：<https://m.gotokeep.com/fd-page/document/show?param=privacy>

17 《未成年用户协议》：<https://show.gotokeep.com/minors>

18 《儿童个人信息保护政策及监护人须知》：<https://show.gotokeep.com/children>

信息与数据安全建设

个人信息保护

为提升数据安全保障能力，我们持续加大资源投入，优化网络安全技术体系，落实数据全生命周期管控策略。我们通过Web用户防护、主机安全异常监测、数据加密与脱敏、网络准入控制、终端安全防护等多种技术，提升信息安全防护能力，降低数据泄露风险。

Keep 严格按照相关法律法规要求，遵循“合法正当、目的明确、选择同意、最小够用、全程可控、动态控制及权责一致”原则，及时更新数据采集规则，防范和抵御数据安全风险，最大限度地保障信息安全与用户隐私。

Keep 尊重用户合法权利，保障用户对其个人信息的查询、更新、变更、导出、删除、撤回同意及注销账户的权利。我们通过公开的隐私政策告知用户的个人主体权利，并在App内为用户提供自行访问、查询和更正个人信息的渠道，同时设立 feedback@keep.com、privacy@keep.com 邮箱，对用户请求做出回应，充分保障用户权益。

Keep 持续完善覆盖数据生命周期的安全管理体系，明确用户个人信息在采集、传输、存储、使用、共享、销毁等各环节的具体原则，构筑安全屏障。

数据采集

我们向用户公开说明数据采集的范围、目的及安全管理措施，规范数据采集的渠道、标准、流程及方式，保证数据采集的合规性。

数据传输

我们利用防火墙等多种安全技术，应用加密算法，切实保障数据传输过程中工具及网络的安全性。同时，我们制定《数据分类分级指南》，对不同分级的数据采取不同的传输方式，降低数据丢失或被篡改的风险。

数据存储

我们根据安全级别、重要性、量级及使用频率等因素，将数据分域、分级存储。同时，我们采用加密技术、权限控制等手段，确保数据存储的安全性。

数据使用

我们综合考虑主体角色、业务需要和时效性等因素，按最小化原则明确数据访问权限，通过实名认证、访问控制等手段保障数据在访问、导出等使用环节的安全。

数据共享

我们承诺不会向第三方共享、转让或未经授权擅自公开披露用户的个人信息，除非经过用户本人事先授权同意。

数据删除及销毁

我们承诺及时删除用户主动注销或删除的个人信息，并建立数据销毁效果评估机制，定期对销毁效果进行抽样认定，降低信息泄露风险。

2024年，Keep App上线了“隐私模式”功能，用户在分享视频、图片等行程轨迹时，可选择隐藏具体地理位置信息，从而进一步保障个人隐私安全。



Keep App “隐私模式”

信息与数据 安全事件应对

针对可能发生的数据安全风险事件，Keep 制定有《信息安全事件管理制度》《网络突发事件应急预案》《数据安全事件应急响应预案》和专项《数据泄露应急预案》，并建立了完善的应急管理机制。

我们每年至少开展2次应急演练，以确保应急预案和措施的有效性，并不断提升突发事件的处理能力。我们建立 Keep SRC（Keep 安全应急响应中心），定期与外部安全人员合作，开展数据安全风险评估。一旦发现敏感数据泄露，我们将第一时间追溯泄露问题点，分析事件原因，排查并修复系统问题，杜绝类似事件再次发生。

2024年，公司安全部门联合相关业务、职能部门共同开展数据安全事件应急演练，以用户数据泄露、第三方违反保密协议为模拟场景，强化各相关部门应急处置能力，提高网络安全管理专业化程度与重点岗位数据安全风险防范意识。

报告期内，公司未发生任何数据安全和用户隐私泄露事件。

信息与数据安全审计

为持续完善公司信息安全风险防范体系，Keep 定期开展信息安全内、外部审计工作，从多个维度综合评估 Keep App及应用系统的合规情况、网络安全水平、数据安全水平、业务可用性及可靠性等，并及时开展整改工作。2024年，公司共开展信息安全内部审计4次、外部审计3次，审计发现的风险均已整改完毕。

类型	措施	频次	覆盖范围
内部审计	根据体系要求和国标要求，开展数据安全风险专项评估，进行系统化风险梳理，重点检查内部制度规范落地情况和数据生命周期内的数据安全情况。	4次/年	Keep 系统（包含上下游支撑的信息服务系统）和数据
外部审计	由第三方机构进行系统性信息安全审计，包括网络等级保护三级测评、ISO 27001等认证审核、由中国软件测评中心开展的重要数据安全风险评估。	3次/年	

供应商安全管理

Keep 依照《供应商安全管理制度》对供应商进行全方位的信息安全管理，覆盖从准入到服务停止的整个流程。

▶ 准入时

我们使用《供应商信息安全审核表》对供应商进行评估，包括对其ISO 27001、ISO 27701等管理体系认证的获取情况、管理架构及措施的有效性等关键指标进行打分，以确保其信息安全合规。

▶ 服务前

我们要求供应商签署《数据处理协议》和《保密协议》等约束性条款，明确其数据使用的权利和义务。

▶ 服务中

我们严格控制供应商账号权限与网络准入，并定期评估其信息安全风险。

▶ 服务后

我们在供应商服务终止时，确保关闭所有相关第三方人员账号，从而全面保护公司及用户的数据安全。

► 信息安全宣贯

Keep 持续完善《数据安全培训管理制度》，并设计适配多元员工群体的培训体系，全面覆盖不同层级、职能及经验水平的员工。

2024年，公司共开展各类信息安全培训17场，超过5,000人次参与，100%覆盖包括产品人员、技术人员、管理人员、外包人员在内的所有员工。

新员工入职培训

我们在新员工入职时即提供基础信息安全知识培训，明确公司信息与数据安全保护规定。



全员培训

我们以线下、线上培训的方式，面向全体员工传达敏感数据识别、高敏数据使用、敏感数据权限管理、数据防泄漏等信息安全要求。



专岗培训

我们以“培训+考试”的形式，面向核心开发、运维及部分业务支撑人员开展专项数据安全意识培养、法规解读、技术提升培训，包括数据安全运维管理要求、敏感数据操作安全要求、高敏数据防泄漏要求、数据安全审计要求等内容。



日常宣贯

我们定期发布内部订阅号文章，分享数据安全、办公网安安全、邮件安全、云文档使用安全关注要点和经典案例。



Keep信息安全宣贯体系

📌 案例：Keep 开展网络安全节系列活动，提升全体人员信息安全意识

2024年9月，Keep 举办公司首届信息安全与内容生态治理安全节，通过趣味游戏、合规培训、线上问卷、拍摄网络安全宣传片等多样的形式，让全体员工深入了解日常工作中可能遇到的信息安全风险，以及如何保护个人和工作数据。安全节期间，我们还邀请行业资深专家开展以“海外数据隐私保护与大模型合规”为主题的培训，向相关岗位员工深入讲解海外数据隐私保护的核心要点，并针对新兴技术时代的海外AI合规问题进行介绍。



信息安全与内容生态治理安全节海报

公益运动 共建活力社区

本章所响应的SDGs



本章所涉及的重大可持续发展议题

- 社区贡献

Keep 始终坚守新时代企业的责任与担当，在生产经营活动中充分考虑社区和社会公众利益，夯实公司与社会高质量和谐发展道路。我们持续关注儿童体育教育、全民健身、爱心捐赠等领域，号召社会各界广泛参与各类社会公益慈善项目，传递快乐健康的生活方式，让公益更有温度，让社会因公益更美好。

投身爱心公益

Keep 秉持“激发每一次运动，让世界充满活力”的使命愿景，致力于挖掘运动的正向价值和能量，将运动与公益紧密结合，为构建和谐社会注入持久动力。我们持续深耕公益慈善事业，在儿童体育教育和爱心捐赠等领域开展多样化的公益项目，实现企业经营与社会责任同频共振，与员工、用户、公益合作伙伴携手共绘社会幸福蓝图。

► 支持儿童运动

Keep 始终践行“让每一个人都能平等地享受运动的快乐”的平等运动理念，力求让山区儿童拥有和都市同龄人平等的体育运动机会。自2016年起，我们启动并持续深化“梦想运动场”公益项目，为偏远地区儿童捐建运动场，改善其运动环境，降低因场地简陋带来的健康风险。为确保公益项目的透明与高效，我们制定了《Keep 梦想运动场公益合作标准及规范》，确保每一份爱心都能精准转化为对偏远地区儿童的实际帮助，让善意落地生根，绽放光彩。

2024年，为助力乡村儿童强健体魄、健康成长，Keep 携手壹基金发起公益活动，通过拍摄公益主题片、捐建实体运动场、捐赠运动器材等方式，呼吁社会各界关注乡村儿童运动条件的改善，推动体育教育在乡村地区的普及，让乡村儿童在更安全、更优越的运动环境中茁壮成长。Keep “和操场交朋友”项目获得了第十四届公益节暨ESG影响力年会“2024年度公益案例奖”，彰显了 Keep 在推动社会公益事业发展和履行企业社会责任（CSR）方面的责任与担当。



“2024年度公益案例奖”奖杯

案例：第十二个梦想运动场落地云南小镇，助力改善乡村学生运动条件

2024年5月，Keep 向云南省普洱市宁洱哈尼族彝族自治县德化镇中心学校捐建了面积约1,000平米的多功能运动场，成功将原本不规整的水泥地篮球场改造为安全、专业的运动场地。这是 Keep 建成的第十二个“梦想运动场”，累计投入24万元，显著改善了当地约700名学生的运动条件，为他们提供了更安全、更丰富的体育活动空间。

同年六一儿童节，Keep 精心策划并发布了公益主题片《神奇操场请开门》，以德化镇中心学校为取景地，真实记录了学校师生对体育运动的投入与热情，展现了体育运动对儿童身体成长、心理健康、自信建立、互动社交等方面的重要意义，也记录下“梦想运动场”落地前的简陋的学校体育设施。该短片引发了社会公众对乡村儿童运动条件改善与体育教育普及的广泛关注与热烈讨论，进一步推动了“梦想运动场”项目的社会影响力。



德化镇中心学校梦想运动场



公益短片《神奇操场请开门》



截至报告期末，我们已在青海、新疆、重庆、四川、广西、云南等多地山村小学捐建

12 个操场

惠及近 6,000 名乡村儿童

案例：携手用户开展“儿童运动跳绳一起捐”公益活动

Keep 在2024年618大促期间，启动了“儿童运动跳绳一起捐”公益特别企划。活动期间，用户通过 Keep App 官方商城购买指定款儿童破风竞速跳绳一根，我们即通过公益合作伙伴壹基金向欠发达地区儿童捐赠一根同款跳绳，以改善乡村儿童运动条件，帮助孩子们在运动中收获快乐、健康成长。在本次活动中，我们向甘肃省庆阳市合水县第二中学小学部共计捐赠 269 根跳绳，让这款专为小学生定制的产品，在这个以跳绳为体育教育特色的学校发挥能量。

► 员工公益

自2016年起，我们设立“红桃K”专项公益基金，并制定《“红桃K”公益爱心基金管理流程》，构建高效、规范的公益基金运营模式。我们将员工茶水间零食消费、员工捐赠、义卖活动的收入统一用于物资捐赠、爱心支教等公益项目，号召员工积极投身公益行动。

案例：红桃K冬季温暖包，为云贵儿童送上冬季温暖

2024年，Keep 发起“为爱奔跑，温暖传递”红桃K公益线上跑活动，构建起员工和用户与偏远地区儿童之间的爱心桥梁，吸引超过2.3万名爱心跑者报名参与。在此次活动中，Keep 派出多名员工代表，前往云南省普洱市宁洱哈尼族彝族自治县德化镇中心学校小学部、贵州省毕节市大方县兴隆乡果木小学及贵州大方县牛场乡方井小学，捐赠了总价值20万元的657份冬季温暖包。这些温暖包不仅为山区学生提供了切实的物质帮助，更传递了 Keep 员工和社会公众的关怀与支持，助力孩子们健康快乐地成长。



红桃K冬季温暖包捐赠现场

案例：大山里的体育课，为体育教育增添新希望

2024年12月，Keep 选派2位员工代表作为爱心体育老师，前往贵州省毕节市大方县兴隆乡果木小学，为学生们带来多样、精彩的体育课程。我们的体育老师准备了腰旗橄榄球和体适能课程，为孩子们带来全新课程体验，并通过趣味训练项目与互动游戏，让孩子们在轻松愉快的氛围中锻炼身体、提升团队协作能力。我们将持续探索乡村体育课发展的全新路径，践行“让每一个人都能平等地享受运动的快乐”的理念，为乡村儿童的全面发展贡献力量。



腰旗橄榄球和体适能课程现场

服务全民健身

党的二十大报告提出，广泛开展全民健身活动，加强青少年体育工作，促进群众体育和竞技体育全面发展，加快建设体育强国。Keep 积极响应党的号召，通过线上线下相结合的方式，不断创新推行村跑、全民健身日、企业职工健康活动等体育公益项目，以实际行动支持建设体育强国，推进全民健身事业高质量发展。

► 乡村运动支持

Keep 积极发挥企业力量，以运动为纽带，推动乡村文明建设与生态文明建设协同发展。报告期内，我们充分利用线上健身平台与运动解决方案的技术与资源优势，推出“村跑”系列赛事，通过运动提振农村精气神，展示农民新风貌，促进农业、文化、体育与旅游的深度融合，为乡村全面振兴注入新动能。

2024年，Keep 在四川宜宾、山西长治、宁夏灵武、河北邯郸、福建晋江成功举办了5场“村跑”系列线上赛，累计吸引近26万人参与。赛事活动巧妙结合当地农村非遗文化展示、乡村建设成果展演等元素，不仅丰富了乡村文化内涵，更通过运动激发了乡村活力，助力全民健康与乡村振兴的共同发展。

📌 案例：大地流彩·第五届全国“和美乡村健康跑”宜宾站

2024年5月19日，在农业农村部农村社会事业促进司指导，体育总局群众体育司、四川省体育总局支持下，第五届全国“和美乡村健康跑”（村跑）宜宾站活动在四川宜宾市南溪区仙源街道长江村欢乐田园顺利开跑。Keep 作为本次赛事的技术服务供应商，为活动提供了全程技术保障与支持，通过开放数据接口、提供实时榜单、定制线上赛等服务为参赛者带来了更好的运动体验。

同期，Keep 在App上推出以“奔向和美乡村，跑出幸福生活”为主题的“村跑”系列线上挑战赛·四川宜宾站。为了对外推介四川11项中国重要农业文化遗产，我们精心策划设计赛事规则，结合非遗元素号召用户完成11公里的跑步挑战。该线上挑战赛持续至5月30日，共吸引8.7万人报名参与。

“村跑”系列线上挑战赛充分展示了乡村振兴成果，极大提升了全民保护传承农业文化遗产的自觉意识，并让广大用户在科学健身、体验健康生活乐趣的同时，享受农村自然风光和人文魅力，彰显了 Keep 助力乡村振兴、服务县域经济高质量发展的综合功能价值。

活动后，四川省农民体育协会向 Keep 发出正式感谢信，高度认可了 Keep 在村跑活动中的技术支持与投入，对公司在乡村体育发展领域的突出贡献予以表彰。

案例：大地流彩·第五届全国“和美乡村健康跑”宜宾站



“村跑”四川宜宾站“中国重要农业遗产”点亮路线图

四川省农民体育协会文件

川农体函〔2024〕18号

感谢信

北京卡路里科技有限公司（Keep）：

你们好！首先，请允许我们代表村跑组委会向贵公司表达最诚挚的感谢和崇高的敬意！在大地流彩·全国和美乡村健康跑（村跑）系列活动中，Keep作为我们的官方技术合作伙伴，为村跑活动定制的线上赛打破了时间和空间的限制，让更多无法亲临现场的跑步爱好者也能够参与到村跑活动中来，扩大了赛事的影响力和覆盖面，为推动全民健身事业的发展做出了积极贡献，为赛事的成功举办提供了不可或缺的支持与保障，让每一位参与者都享受到了更加专业、便捷、有趣的跑步体验。

Keep的技术支持和服务得到了广大参赛者的一致好评和高度认可，村跑线上挑战赛首日报名人数即突破万人，这充分

— 1 —

说明了Keep在跑步爱好者中的受欢迎程度和影响力，也彰显了贵公司在运动科技领域的强大实力和专业水准。Keep团队在整个合作过程中所展现出的敬业精神、专业素养和高效协作能力，无论是在技术对接、问题解决还是赛事执行等各个环节，你们都始终保持着积极主动的态度和高度的责任心，与我们组委会紧密配合，确保了赛事的每一个细节都能够顺利推进。你们的努力和付出，不仅为村跑活动注入了新的活力和魅力，也为我们今后的合作树立了良好的典范。

再次感谢Keep对村跑活动的大力支持和帮助。我们相信，在贵公司的助力下，村跑活动将会越办越好，成为我国乡村振兴和全民健身事业中的一张亮丽名片。同时，我们也期待着未来能够与Keep继续保持紧密合作，共同探索更多创新的合作模式和发展机遇，为推动我国体育事业的发展做出更大的贡献！最后，衷心祝愿Keep事业蒸蒸日上，再创辉煌！



— 2 —

四川省农民体育协会感谢信

► 全民运动号召

为持续贯彻实施全民健身国家战略，积极响应执行国家体育总局主办的全民健身线上运动会，Keep 在 2024 年与中国铁人三项运动协会、中国健美协会等机构以及北京团市委等单位举办多类别、多形式、差异化的线上运动会，共吸引 49.6 万余人参与。

案例：2024 年第四届“铁人中国”线上挑战赛

2024 年 5 月 15 日至 6 月 14 日，我们与中国铁人三项运动协会联合举办了 2024 第四届“铁人中国”线上挑战赛。赛事设置了游泳、自行车、跑步三个赛段，共计吸引 20.8 万人报名参与，充分展现了数字体育的强大吸引力和影响力，为全民健身事业注入了新的活力。



2024 第四届“铁人中国”线上挑战赛宣传海报

► 职工健康提升

为响应全国总工会开展全国职工健康促进工程的号召，Keep 携手汽车、钢铁、金融等行业的近20家标杆企业，展开丰富多样的线上及线下职工大健康主题系列活动，强健职工体魄，焕新企业风貌。2024年，该系列活动共吸引38万余名职工报名参与，以智能技术提升职工凝聚力与健康获得感。

📌 案例：职工大健康主题活动

为充分激发企业职工运动兴趣，增强职工幸福感和获得感，2024年，我们和合作伙伴先后联合举办了定向骑行赛、3V3篮球友谊赛、户外徒步登山和团队飞盘等线下活动，还在线上向合作伙伴提供了定制的智慧工会健身课程服务，助力企业丰富职工业余生活、提升职工身体健康水平。



职工大健康主题活动

ESG关键绩效指标数据表

ESG指标	单位	2024年
A1排放物		
A1.2温室气体排放量及密度		
温室气体排放量（范围一、范围二）	吨二氧化碳当量	480.62
人均温室气体排放量（范围一、范围二）	吨二氧化碳当量/人	0.57
A1.3&1.4 废弃物		
有害废弃物排放总量	千克	11.4
有害废弃物排放密度	千克/人	0.01
无害废弃物排放总量	吨	74.52
无害废弃物排放密度	吨/人	0.09
A2资源使用		
A2.1能源消耗量及密度		
能源消耗总量	兆瓦时	895.66
人均能源消耗量	兆瓦时/人	1.05
A2.2水资源消耗量及密度		
自来水消耗量	立方米	6,998
人均自来水消耗量	立方米/人	8.23
A2.5包装材料使用量及密度		
包装材料使用总量	吨	1,037
单位销售量包装材料使用量	吨/万件产品	0.34
B1雇佣		
B1.1按性别、雇佣类型、年龄、地区划分的雇员总数		
员工总人数	人	850

ESG指标		单位	2024年
按性别划分	女性员工	人	437
	男性员工	人	413
按年龄划分	30岁及以下的员工	人	314
	30岁以上的员工	人	536
按地区划分	中国（包括港澳台地区）员工	人	850
	其他国家及地区员工	人	0
按员工类别划分	正式员工	人	827
	其他员工	人	23
B1.2性别、雇佣类型、年龄、地区划分的员工流失比率			
员工总流失率		%	8.59
按性别划分	女性员工	%	8.89
	男性员工	%	8.29
按年龄划分	30岁及以下的员工	%	12.50
	30岁以上的员工	%	6.23
按地区划分	中国（包括港澳台地区）员工	%	8.59
	其他国家及地区员工	%	0
B2健康与安全			
B2.1因工伤关系而死亡的人数及比率			
因工作关系死亡人数		人	0
B2.2因工伤损失工作日数			
因工伤损失工作日数		天	0

ESG指标		单位	2024年
B3发展及培训			
B3.1按性别、雇员类型划分的受训员工百分比			
员工培训总人数		人	831
按性别划分	男性员工受训百分比	%	98
	女性员工受训百分比	%	98
按雇员类型划分	管理层员工受训百分比	%	80
	非管理层员工受训百分比	%	100
B3.2按性别、雇员类型划分的受训平均时长			
员工受训平均时长		小时	36
按性别类型划分	男性员工受训平均时长	小时	36
	女性员工受训平均时长	小时	36
按雇员类型划分	管理层员工受训平均时长	小时	34
	非管理层员工受训平均时长	小时	36
B5供货商管理			
供应商总数		家	366
按地区划分	中国（包括港澳台地区）供应商数量	家	366
B6产品责任			
B6.1因安全与健康理由而回收的产品的百分比			
因安全与健康理由而回收的产品的百分比		%	0
B6.2接获产品及服务的投诉数目			
投诉数目		件	1,046

ESG指标	单位	2024年
B7反贪污		
B7.3向董事及员工提供的反贪污培训		
反贪污培训员工参与人次	人次	2,547
覆盖员工百分比	%	100

指标索引表

(一) 联交所ESG指标索引

强制披露规定		页码
管治架构	由董事会发出的声明，当中载有下列内容： (i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管； (ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略，包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜（包括对发行人业务的风险）的过程； (iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度，并解释它们如何与发行人业务有关连。	P7-8
汇报原则	描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用汇报原则。	P1
汇报范围	解释环境、社会及管治报告的汇报范围，及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变，发行人应解释不同之处及变动原因。	P1

层面	指标编号	主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	页码
A. 环境			
A1排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P54-56
	A1.1	排放物种类及相关排放数据。	P54-56
	A1.2	直接（范围1）及能源间接（范围2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P50
	A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	P56
	A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	P56
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P56
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及减少目标和为达到这些目标而采取的步骤。	P56

层面	指标编号	主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	页码
A2资源使用	一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P54
	A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电，气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	P55
	A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位，每项设施计算）。	P56
	A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P54–55
	A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P55
	A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	P53
A3环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P51–56
	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P51–56
A4气候变化	一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	P48–50
	A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及其应对的行动。	P48–50
B.社会			
雇佣及劳工常规			
B1雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P58、60、62
	B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	P59

层面	指标编号	主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	页码
B1雇佣	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	P59
B2健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P68
	B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	P68
	B2.2	因工伤损失工作日数。	P68
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P68
B3发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P65–67
	B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	P67
	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P67
B4劳工准则	一般披露	有关防止童工或强制劳工的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P58
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P58
	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	P58
营运惯例			
B5供应链管理	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	P44–46
	B5.1	按地区划分的供应商数目。	P46
	B5.2	描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及有关惯例的执行及监察方法。	P44–45
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	P44–46

层面	指标编号	主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	页码
B5供应链管理	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P44–46
B6产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P36、42
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	P36
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	P40–41
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	P31–34
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	P36
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	P75–80
B7反贪污	一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：（a）政策；及（b）遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P71
	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P72
	B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P71–72
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	P73–74
社区			
B8社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P82、84
	B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	P82–89
	B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	P82–89

(二) GRI标准索引

议题标准	披露项	章节索引
GRI 2：一般披露	2-1 组织详细情况	关于 Keep
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关于本报告
	2-5 外部鉴证	/
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于本报告、 供应链管理
	2-7 员工	保障员工合法权益
	2-8 员工之外的工作者	供应链管理
	2-9 管治架构和构成	企业管治架构
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	企业管治架构
	2-11 最高治理机构主席	企业管治架构
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	企业管治架构
	2-13 为管理影响的责任授权	企业管治架构
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
	2-15 利益冲突	商业道德与反贪腐
	2-16 关键问题的沟通	可持续发展管理
	2-17 最高治理机构的共同知识	企业管治架构
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	企业管治架构
	2-19 薪酬政策估	保障员工合法权益
	2-20 确定薪酬的程序	保障员工合法权益
	2-21 年度总薪酬比率	/
	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理

议题标准	披露项	章节索引
GRI 2：一般披露	2-23 政策承诺	详见各章节
	2-24 融合政策承诺	详见各章节
	2-25 补救负面影响的程序	详见各章节
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	详见各章节
	2-27 遵守法律法规	详见各章节
	2-28 协会的成员资格	详见各章节
	2-29 利益相关方参与的方法	可持续发展管理
	2-30 集体谈判协议	保障员工合法权益
GRI 3：实质性议题	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展管理
	3-2 实质性议题列表	可持续发展管理
	3-3 实质性议题的管理	可持续发展管理
GRI 201：经济绩效	201-1 直接产生和分配的经济价值	详见年报
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	保障员工合法权益
	201-4 政府给予的财政补贴	详见年报
GRI 202：市场表现	202-1 按性别划分的标准起薪水平工资与当地最低工资的之比	保障员工合法权益
	202-2 从当地社区雇佣的高管的比例	保障员工合法权益
GRI 203：间接经济影响	203-1 基础设施投资和支持性服务	投身爱心公益、 服务全民健身
	203-2 重大间接经济影响	详见年报
GRI 204：采购实践	204-1 向当地供应商采购的支出比例	/
GRI 205：反腐败	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	商业道德与反贪腐
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德与反贪腐
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德与反贪腐

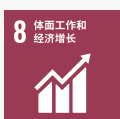
议题标准	披露项	章节索引
GRI 206: 反竞争行为	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德与反贪腐
GRI 207: 税收	207-1 税务方针	/
	207-2 税收治理、控制和风险管理	/
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	/
	207-4 国别报告	/
GRI 301: 物料	301-1 所用物料的重量或体积	打造绿色产品
	301-2 所用循环利用的进料	打造绿色产品
	301-3 再生产品及其包装材料	打造绿色产品
GRI 302: 能源	302-1 组织内部的能源消耗量	坚持绿色运营
	302-2 组织外部的能源消耗量	/
	302-3 能源强度	坚持绿色运营
	302-4 减少能源消耗	坚持绿色运营
	302-5 产品和服务的能源需求下降	打造绿色产品
GRI 303: 水资源和污水	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	坚持绿色运营
	303-2 管理与排水相关的影响	坚持绿色运营
	303-3 取水	坚持绿色运营
	303-4 排水	坚持绿色运营
	303-5 耗水	坚持绿色运营
GRI 304: 生物多样性	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
	304-3 受保护或经修复的栖息地	/
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟(IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/

议题标准	披露项	章节索引
GRI 305：排放	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化
	305-3 其他间接（范围 3）温室气体排放	/
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5 温室气体减排量	打造绿色产品
	305-6 臭氧消耗物质（ODS）的排放	/
	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	/
GRI 306：废弃物	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	坚持绿色运营
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	坚持绿色运营
	306-3 产生的废弃物	坚持绿色运营
	306-4 从处置中转移的废弃物	坚持绿色运营
	306-5 进入处置的废弃物	坚持绿色运营
GRI 308：供应商环境评估	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理
GRI 401：雇佣	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	保障员工合法权益
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	保障员工合法权益
	401-3 育儿假	保障员工合法权益
GRI 402：劳资关系	402-1 有关运营变更的最短通知期	/
GRI 403：职业健康与安全	403-1职业健康安全管理體系	守护员工健康安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	守护员工健康安全
	403-3 职业健康服务	守护员工健康安全
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	守护员工健康安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	守护员工健康安全

议题标准	披露项	章节索引
GRI 403：职业健康与安全	403-6 促进工作者健康	守护员工健康安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	守护员工健康安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	守护员工健康安全
	403-9 工伤	守护员工健康安全
	403-10 工作相关的健康问题	守护员工健康安全
GRI 404：培训与教育	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	助力员工职业发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	助力员工职业发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	助力员工职业发展
GRI 405：多元性与平等机会	405-1 管治机构与员工的多元化	企业管治架构、保障员工合法权益
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406：反歧视	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	保障员工合法权益
GRI 407：结社自由与集体谈判	407-1 结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	保障员工合法权益、供应链管理
GRI 408：童工	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	保障员工合法权益、供应链管理
GRI 409：强迫或强制劳动	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	保障员工合法权益、供应链管理
GRI 410：安保实践	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
GRI 411：原住民权利	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	/
GRI 413：当地社区	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	投身爱心公益、服务全民健身
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
GRI 414：供应商社会评估	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	供应链管理
GRI 415：公共政策	415-1 政治捐助	/

议题标准	披露项	章节索引
GRI 416：客户健康与安全	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全
GRI 417：营销与标识	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	客户权益保障
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	客户权益保障
	417-3 涉及营销传播的违规事件	客户权益保障
GRI 418：客户隐私	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	信息安全与隐私保护

(三) UNSDGs索引

目标	回应章节	我们的行动
 3 良好健康与福祉	• 1.1 一站式运动解决方案 • 3.3 守护员工健康安全 • 5.1 投身爱心公益 • 5.2 服务全民健身	• 提供服务全民健身的产品与平台，促进各年龄段人群的福祉，确保健康的生活 • 构建系统化的职业健康与安全管理体系，切实保障员工身心健康与工作环境安全
 4 优质教育	• 3.2 助力员工职业发展 • 5.1 投身爱心公益	• 为员工提供优质学习和培训资源，助力员工职业发展 • 为乡村儿童提供素质教育资源与平台，减少教育不平等
 5 性别平等	• 3.1 保障员工合法权益	• 倡导性别平等，为不同性别、宗教信仰的个人提供就业平台
 6 清洁饮水和卫生设施	• 2.3 坚持绿色运营	• 重视后勤保障，为员工提供清洁卫生的办公环境 • 倡导节水理念，采用节水设备，逐步降低运营耗水强度
 8 体面工作和经济增长	• 3.1 保障员工合法权益	• 为员工提供具有市场竞争力的薪酬及激励机制
 9 产业、创新和基础设施	• 1.2 产品研发与创新 • 2.2 打造绿色产品 • 5.1 投身爱心公益	• 持续推进创新发展，提供多元的运动领域产品及解决方案 • 打造绿色产品，持续推进产业绿色化、低碳化 • 于偏远山区捐赠运动设施，推进乡村体育建设
 10 减少不平等	• 3.1 保障员工合法权益 • 5.1 投身爱心公益 • 5.2 服务全民健身	• 为员工提供平等、和谐的工作环境，确保每一个员工拥有公正的机会和待遇 • 通过科技整合线上、线下健身体验，未来十年致力于成为10亿运动者的自由运动场，服务全民健身，减少因地域、经济等原因所造成的不平等
 11 可持续城市和社区	• 1.1 一站式运动解决方案 • 2.2 打造绿色产品 • 5.1 投身爱心公益	• 向所有人提供安全、负担得起的、绿色的健身产品及平台

目标	回应章节	我们的行动
	1.3 产品质量与安全 1.4 客户权益保障 2.2 打造绿色产品 4.3 信息安全与隐私保护	- 建立产品安全与质量管理体系，杜绝有毒有害物质使用，减少化学品使用，保障消费者安全与使用体验 - 建立完善的营销内容审核机制，规范公司营销行为，确保传播内容真实有效，保障用户权益 - 采用可持续的研发、生产、运输模式，降低生产运营对于环境的影响 - 持续完善信息安全与隐私保护体系，构建安全、可靠的数字环境，保障用户信息安全，防止隐私泄露
	2.1 应对气候变化 2.2 打造绿色产品	- 建立管治架构，积极开展气候变化风险与机遇的识别和管理工作 - 积极投入绿色产品研发，为消费者提供低碳产品，持续推进绿色运动
	1.5 供应链管理 4.1 企业管治架构 4.2 商业道德与反贪腐	- 坚持阳光采购原则，要求供应商签署《反商业贿赂协议》，设立供应商沟通渠道，构建廉洁透明的供应链环境 - 建立规范有效的公司管治体系，提升公司决策效能与风险防控能力 - 制定商业道德准则，建立举报通道，持续推进廉洁文化建设
	1.5 供应链管理 5.2 服务全民健身	- 完善供应链管理机制，持续优化供应商管理水平，推进供应链在劳工、商业道德、绿色生产方面的发展 - 携手企业、机构共同推进体育文化建设与社会发展

读者意见反馈

感谢您阅读《Keep 2024 年环境、社会与管治 (ESG) 报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息, 促进 Keep 提升 ESG 管理能力和水平, 本公司衷心欢迎您对报告提出意见建议, 并通过邮箱: ir@keep.com 反馈给本公司。

1. 您属于以下哪类利益相关方?

- ☐ 政府及监管机构 ☐ 股东及投资者 ☐ 公司董事
- ☐ 员工 ☐ 合作伙伴及供应商 ☐ 消费者
- ☐ 企业客户 ☐ 社区媒体 ☐ 其他 _____

2. 您认为本报告是否全面反映了 Keep 在环境、社会及管治方面的表现?

- ☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

3. 您认为本报告是否能够全面地响应 Keep 利益相关方的期望和要求?

- ☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

4. 您认为本报告的定量信息披露是否客观、真实、有效?

- ☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

5. 您认为本报告的文字表述是否条理清晰、通俗易懂?

- ☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

6. 您认为本报告的版式设计是否有助于您对相关信息的理解?

- ☐ 是 ☐ 一般 ☐ 否

7. 您希望了解但未在本报告中披露的内容:

8. 您对 Keep 的 ESG 管理工作和 ESG 报告还有哪些意见和建议?

